

◆◆◆ VERLOREN Zoon

Wij

zij

**tref
dag**

2022

**Een ruimte voor reflectie,
dialogoog en meerstemmigheid.**
<https://trefdag2022.socius.be>

**Lamot
Mechelen
17/11/2022**

Online polarisatie: modereren, reageren en rapporteren

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

◆◆◆ Binita Pinoy, Marjan Verplancke

Online polarisatie

modereren, reageren en rapporteren



Vooraf

VERWACHTINGEN



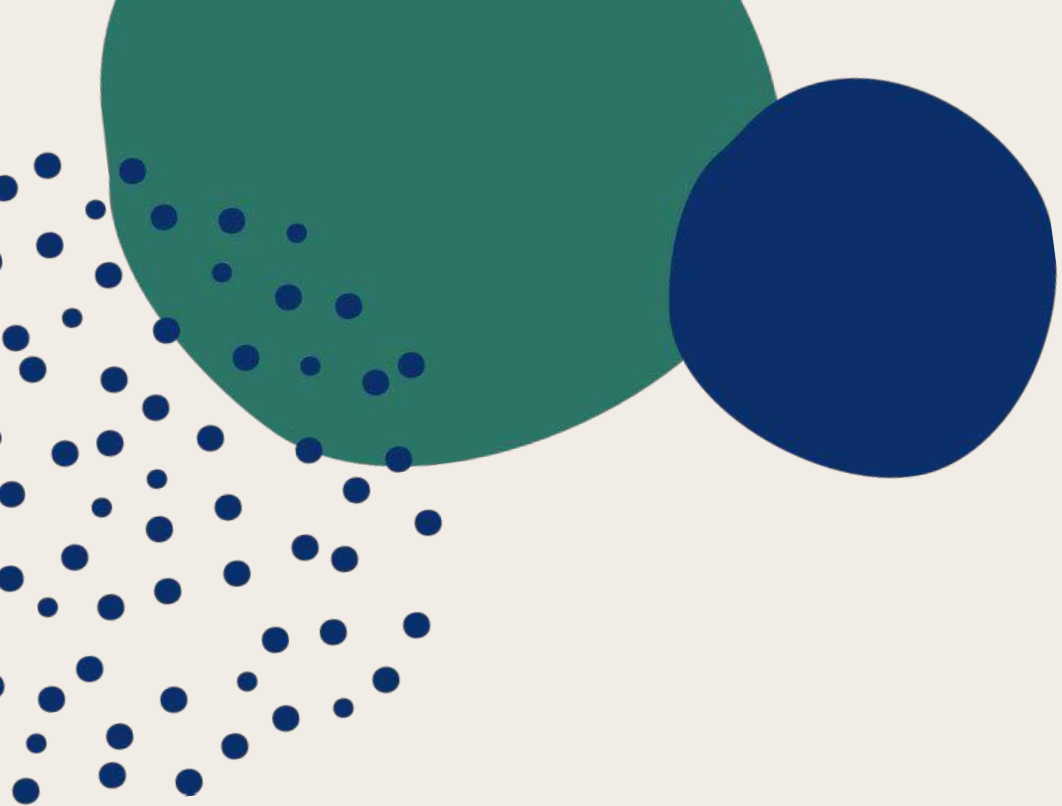
Ik volg deze vorming omdat ik regelmatig met online polarisatie te maken heb.



Voor mij is dit een eerste kennismaking met het thema.



Ik beheer zelf een of meerdere sociale mediakanalen.



INHOUD

1. Wat is (online) polarisatie?

- 1.1. Dit moet je weten over polarisatie
- 1.2. Dit moet je weten over depolariseren
- 1.3. En hoe zit dat online?

2. Welk antwoord op online polarisatie?



Vooraf

1. Wat is (online) polarisatie?

Dit moet je weten over polarisatie:

**Bij wij-zij-denken
wordt het verschil
belangrijk
gemaakt.**



Polarisatie is een scherpe tegenstelling tussen groepen van mensen.



Polarisatie voltrekt zich in fases



Felle uitspraken geven brandstof aan polarisatie



Polarisatie drijft op emotie



Niet iedereen speelt dezelfde rol in polarisatie.

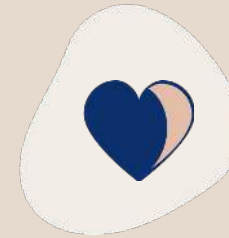


Polarisatie is ambivalent

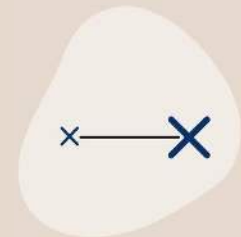
Dit moet je weten over depolariseren:



Depolariseren is een **grondhouding** (open en uitnodigend).



Statistieken en cijfers zijn slechts deels een antwoord op emoties.



Er zijn heel wat verschillende **kaders en aanpakken**. De fase en de context bepalen welke aanpak past.



Laat je niet gijzelen door de wij-zij-frames van de roepers. Luister naar het **midden**.



Soms is depolariseren te ambitieus en moet je tevreden zijn met **zelf geen brandstof te geven**.



Ga op zoek naar de gedeelde **behoeftes** van de mensen in het midden en werk daarop.

En hoe zit dat online?

Het internet is
ambivalent.



Informatie voor en
door iedereen

Dé waarheid bestaat
niet meer



Kort maar krachtig,
vlot en snel

Nuance is
not done



Met 1 muisklik
wereldwijd

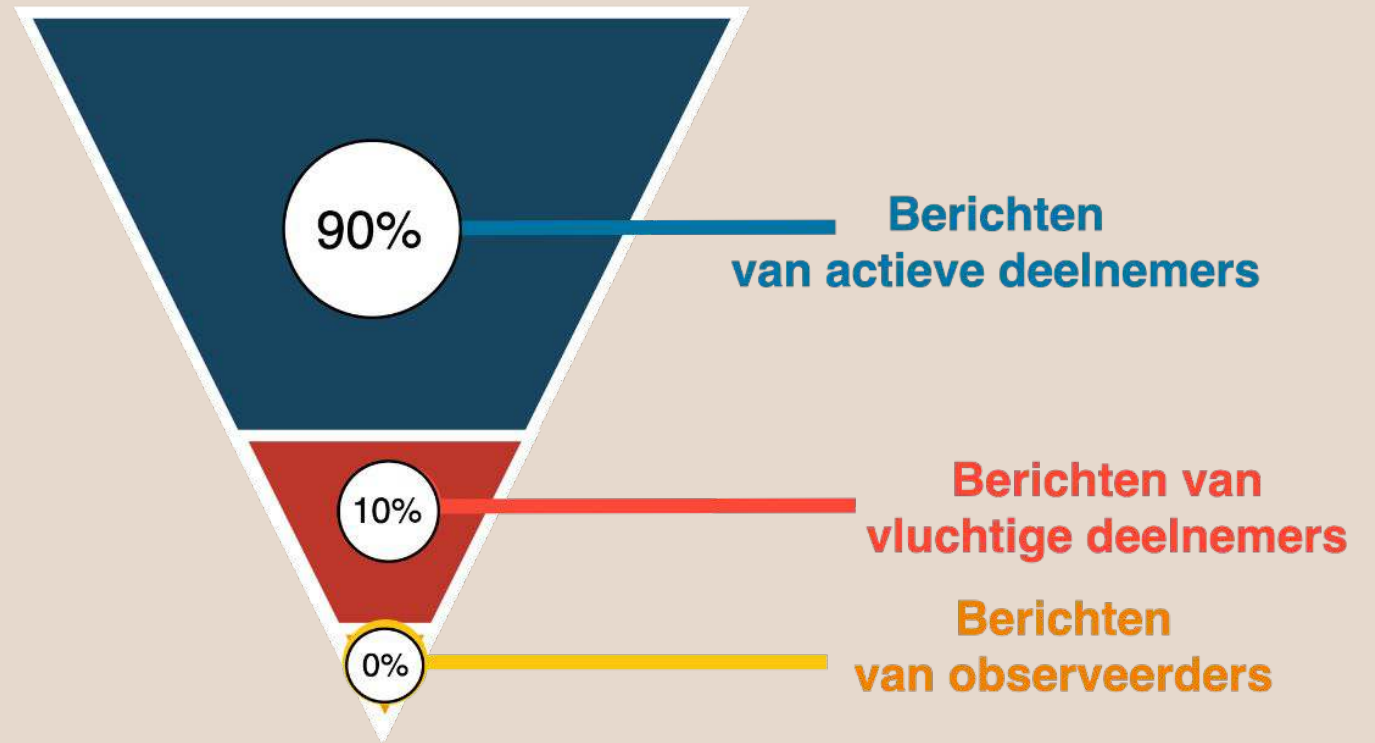
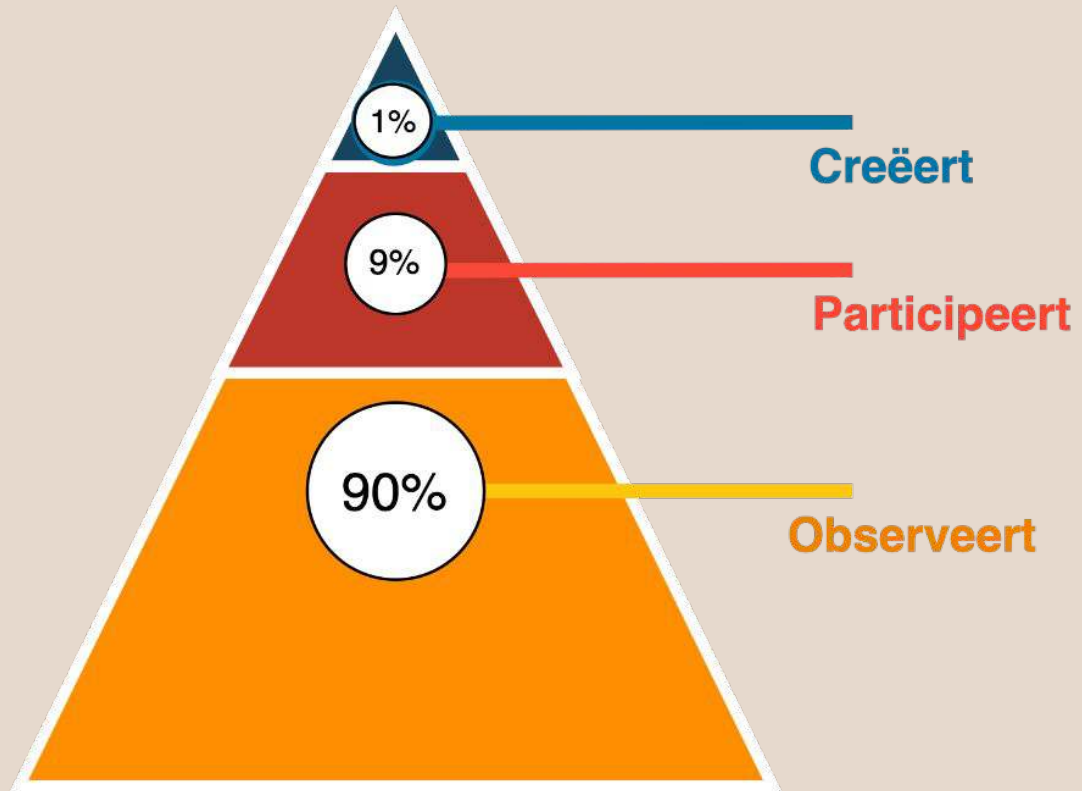
Elk in zijn
eigen hokje

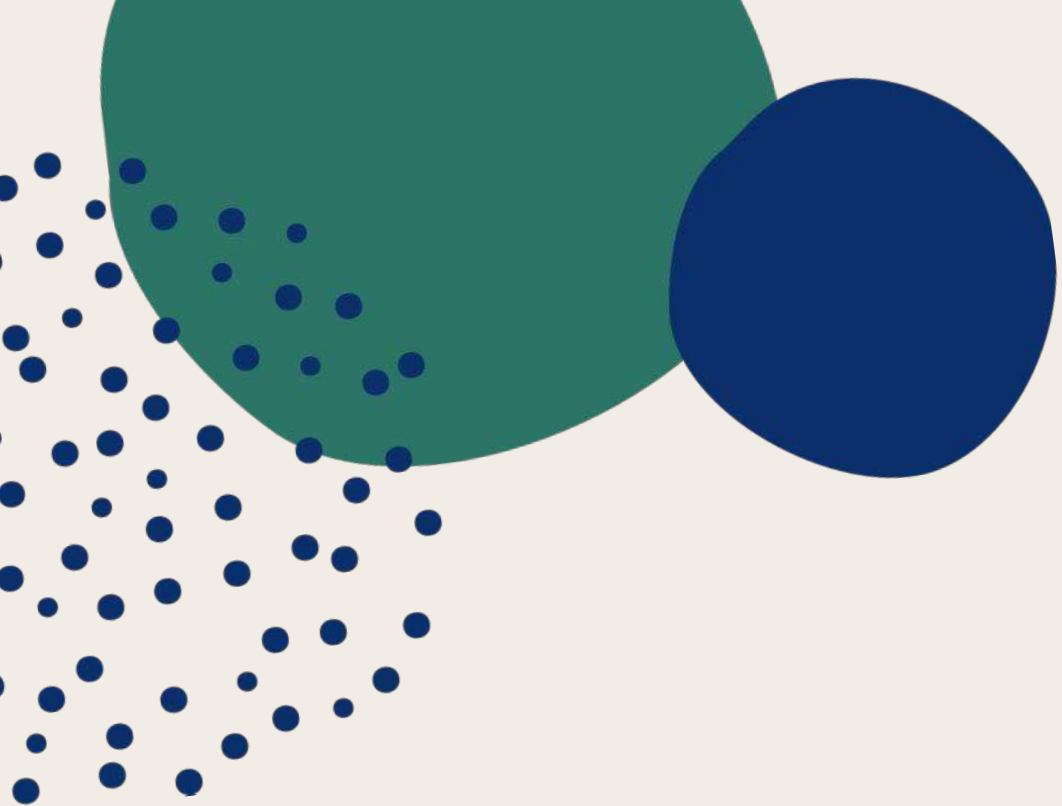


Alles kan en
alles mag

Alles kan en
alles mag

Wie participeert?





INHOUD

2.1. Een beleid

- Bespreking

2.2. Communiceren

- Oefening

2.3. Reageren

- Oefening

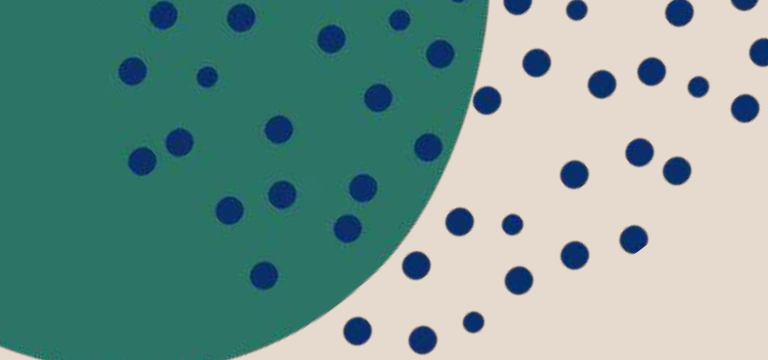
2.4. Modereren

2.5. Rapporteren

2. Welk antwoord op online polarisatie?



2.1. Een beleid



Een beleid

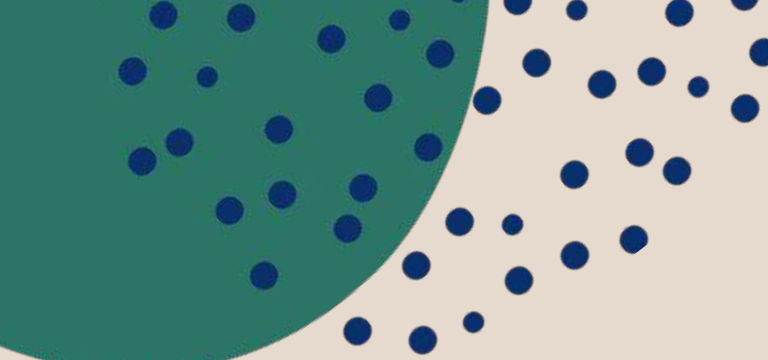
Een beleid is belangrijk. Waarom?

Vijandige discussies op sociale media kunnen een uiting of zelfs een oorzaak zijn van toxische polarisatie. Hou daarom jouw online omgeving veilig en constructief. Met een beleid kan je polarisatie vermijden en preventief verbindend werken:

Online gebeurt alles snel en anoniem. Met duidelijke richtlijnen kan je **snel reageren** en online polarisatie vermijden.

Door een beleid **transparant** te communiceren, geef je aan hoe je als organisatie beslissingen neemt. Zo is het voor iedereen duidelijk waarom je bijvoorbeeld bepaalde reacties op sociale media verwijdt.

Online communicatie mag niet afhangen van het aanvoelen van een bepaalde werknemer. Door interne richtlijnen mee te geven, wordt elke communicatie **op dezelfde manier behandeld**.



Een beleid

De basis van een beleid

Een socialemediabeleid moet over drie vragen gaan:

1

Gedragscode voor werknemers

Hoe mag een werknemer op sociale media reageren over de organisatie?

2

Gedragscode voor externen

Wat tolereren we op onze eigen pagina's?

3

Beheerproces

Hoe treden we op op onze eigen kanalen? Wanneer verwijderen we reacties of blokkeren we mensen?

Een beleid

Aan de slag: enkele tips!

Aan de slag: enkele tips!

Wees **pragmatisch** en werk in stapjes. Je hoeft niet te wachten tot het grote strategische kader volledig op punt staat om al concrete richtlijnen op papier te zetten.

Organiseer **leen** werksessies. Breng een aantal sleutelfiguren uit je organisatie rond de tafel. Betrek zeker de collega's van de dienst communicatie.

Sta stil bij de **doelgroepen**. Wie wil je op welke manier bereiken? Welke gevoeligheden zijn er?

Denk na over de **inhoud** die je wil brengen. Wat kan je zomaar posten, wat moet je aftoetsen bij een leidinggevende en wat kan absoluut niet?

Hou rekening met de **eigenheden van de verschillende platformen**. Welk platform zet je waarvoor in? Denk ook na over privacy, copyright, beroepsgeheim ...

Definieer duidelijke **rollen in het sociale media-beleid**. Wie gaat berichten plaatsen, modereren, reageren, goedkeuren? Wat met crisiscommunicatie? Baken af wat professioneel en wat privé kan.

Hou het **simpel en bondig**. Hoe eenvoudiger de richtlijnen, hoe groter de kans dat ze ook nageleefd worden. Gebruik voorbeelden en visuals.

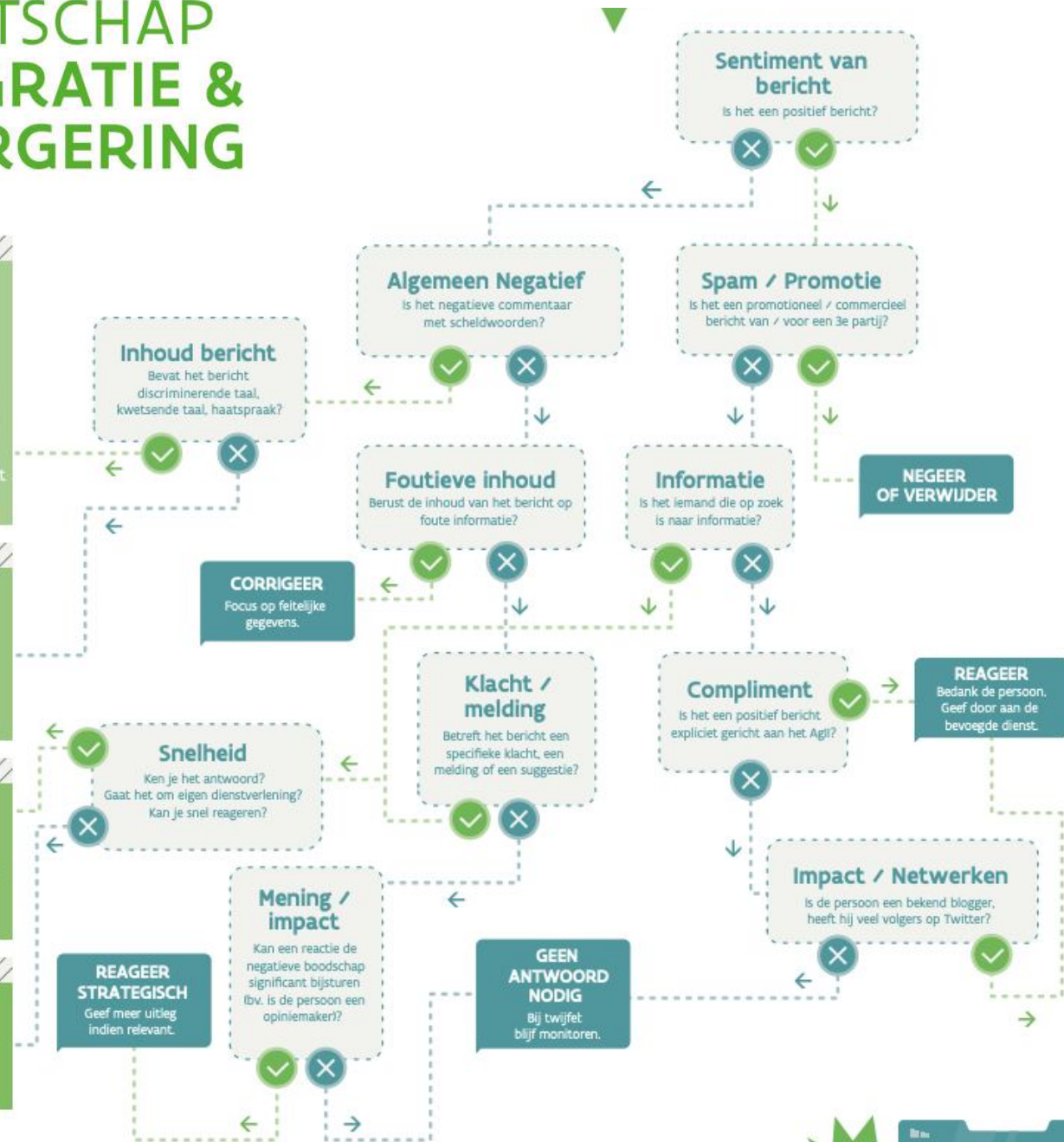
Breng **alle collega's op de hoogte** van de richtlijnen, ook collega's van minder voor de hand liggende diensten.

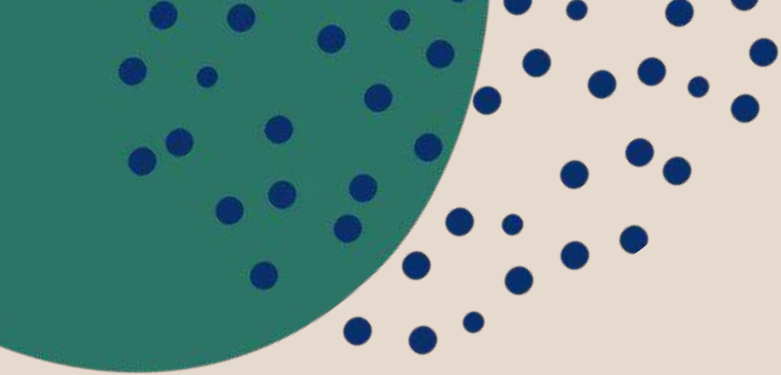
Sociale media veranderen voortdurend. **Update je richtlijnen regelmatig**. Zet ze op een duidelijke, online plaats waar iedereen ze kan terugvinden.

Laat je documenten **goedkeuren** door het schepencollege of je bestuursorgaan. Je kan een heel mooi beleid uitwerken, maar als je schepencollege of voorzitter hier niet achterstaat, heb je er niets aan.

1. Werk in stapjes
2. Werksessies met sleutelfiguren
3. Doelgroepen?
4. Inhoud?
5. Platformen?
6. Rollen?
7. Simpel en bondig.
8. Alle collega's mee
9. Update regelmatig
10. Zoek gedragenheid bij het bestuursniveau

AGENTSCHAP INTEGRATIE & INBURGERING



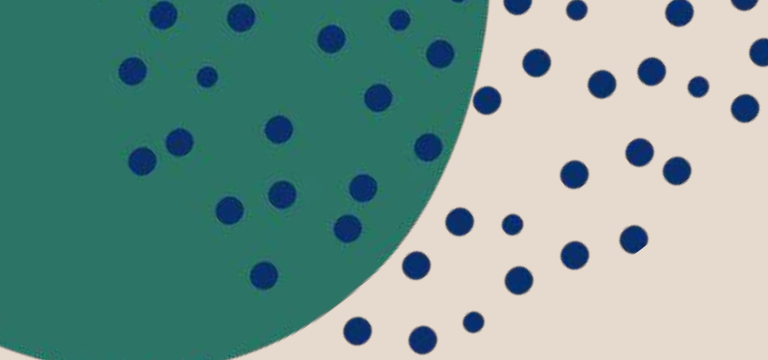


Een beleid

En jij?

Is er in jouw organisatie al nagedacht over een sociale mediabeleid?

2.2. Communiceren



Niet polariserend communiceren

Taal en communicatiestijl

Vermijd absolute taal.

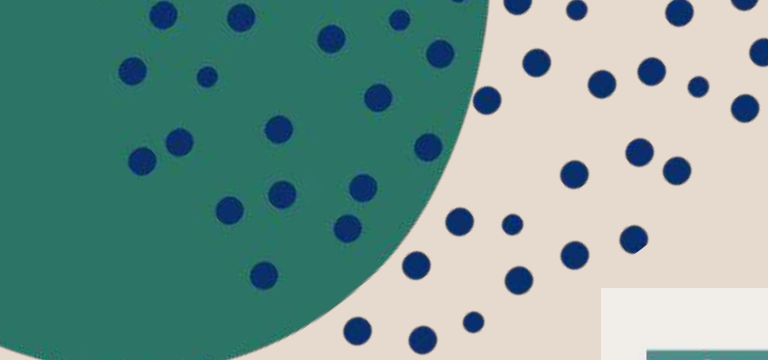
Woorden als 'compleet', 'elke dag', 'constant', 'altijd' ... kunnen voor een polariserende toon zorgen.

Wees voorzichtig als je een beeld gebruikt bij een online bericht of artikel.

Ga na of dit onbewust vooroordelen versterkt. Denk na of het beeld polariserend kan zijn.

Communiceer je in verschillende talen? Hou je strikt aan de taalwetgeving.

Beargumenteer waarom je dit doet en besef dat hier reacties op zullen komen.



Niet polariserend communiceren

Inhoud en doel van de boodschap

Is je boodschap eenvoudig of eerder complex? **Kies een gepast medium.** Sociale media zijn meestal niet het geschikte kanaal om een complexe boodschap over te brengen.

Wees je ervan bewust dat **ook jij vanuit een bepaald frame of referentiekader naar de werkelijkheid kijkt.** Dat schemert (onbewust) door in je communicatie. Door na te denken over je eigen *frame*, kan je een meer gedragen boodschap opstellen. Voorbeelden van *frames*:

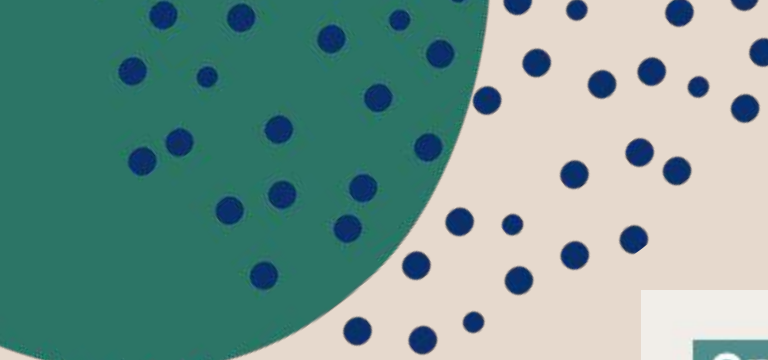
- 'Vervuilende auto's uit de binnenstad bannen, vergroot de leefbaarheid.'
- 'Vervuilende auto's uit de binnenstad bannen, vermindert onze mobiliteit.'

Wil je **negatieve stereotypes ontkrachten**? Doe dat **niet te expliciet**, want zo bereik je net het omgekeerde. Bij de zin 'Nederlanders zijn helemaal niet gierig, ik heb veel gulle vrienden in Nederland' onthoudt de lezer vooral het negatieve stereotype.

Gaat je bericht over **ingrijpende veranderingen**? Hou rekening met hevige reacties en probeer erop te anticiperen. **Verplaats je in de ander.** Denk op voorhand na over mogelijke vragen en antwoorden.

Wees voorzichtig wanneer je **specifieke doelgroepen** aanspreekt. Afhankelijk van je boodschap kan dat vooroordelen versterken.

- Als je nieuwe coronamaatregelen deelt op sociale media en je roept hierbij een specifieke groep op om zich aan de regels te houden, dan kan je hevige reacties verwachten. Je geeft die groep onbedoeld de indruk dat ze de regels niet goed opvolgt.



Niet polariserend communiceren

Onbewuste vooroordelen vermijden

Verval niet onbewust in stereotypes.

Bij een oproep om buddy's te werven, kan je ook eens een buddy met een andere huidskleur en een nieuwkomer uit Polen laten zien. Zo beeld je personen met een migratieachtergrond niet altijd af als zij die hulp nodig hebben.

Doorbreek bewust stereotypes.

Zorg voor voldoende diversiteit doorheen je hele publicatie. Laat nieuwkomers niet enkel opdraven in de rubriek over nieuwe inwoners in de stad.

→ Assadulah geeft composteerlessen en Fatoumata is dokter in het wijkgezondheidscentrum.

Toon diversiteit binnen groepen die vaak gestereotypeerd worden.

Als je een artikel brengt over moslima's in de zakenwereld, zorg dan voor vrouwen met en zonder hoofddoek, met verschillende landen van herkomst, die hier opgegroeid zijn of later immigreerden.

Wees je bewust van je eigen blinde vlekken. Deze inschattingen vragen vaak om meer dan alleen jouw kijk op de zaken. Schakel mensen met verschillende achtergronden in om je hierbij te helpen.

Niet polariserend communiceren

En jij?

- Analyseer deze post op sociale media. Wat vind je van de toon, de taal, de inhoud...?
- Herschrijf deze post met de bedoeling zo min mogelijk brandstof te geven aan polarisatie.



Je post het volgende op Facebook: "Gisteren werd het borstbeeld van Leopold II in het stadspark met verf bespat en van zijn sokkel gehaald. Sommigen zijn namelijk boos over de ongelijkheid op basis van afkomst in onze samenleving. Anderen voelen zich verontwaardigd als vaste waarden in de stad worden beschadigd. Maar we wonen allemaal in dezelfde stad. Om aangenaam te kunnen samenleven, moeten we het gesprek dus aangaan. Om dat sereen te kunnen doen, besloot het bestuur het beeld voorlopig te laten weghalen. Met een diverse vertegenwoordiging van de burgers zullen we het hebben over de verschillende opties voor de toekomst van het beeld. Maar vooral willen we bespreken wat we nodig hebben om hier als stad samen hechter uit te komen."



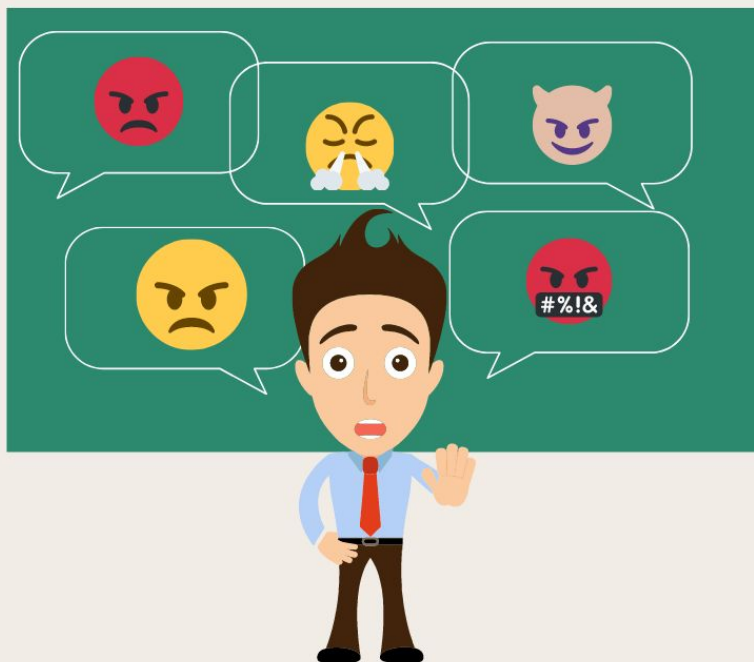
Je besluit hierover niet via sociale media te communiceren. Zo'n gevoelig onderwerp heeft meer ruimte nodig dan een Facebookpost. Je plant een goed gefundeerd artikel en enkele getuigenissen in het gemeentelijk infoblad. Wie vragen stelt via sociale media, verwijst je door naar dat artikel.



2.3. Reageren

Reageren

'netizen'



Waarom wel/niet reageren?

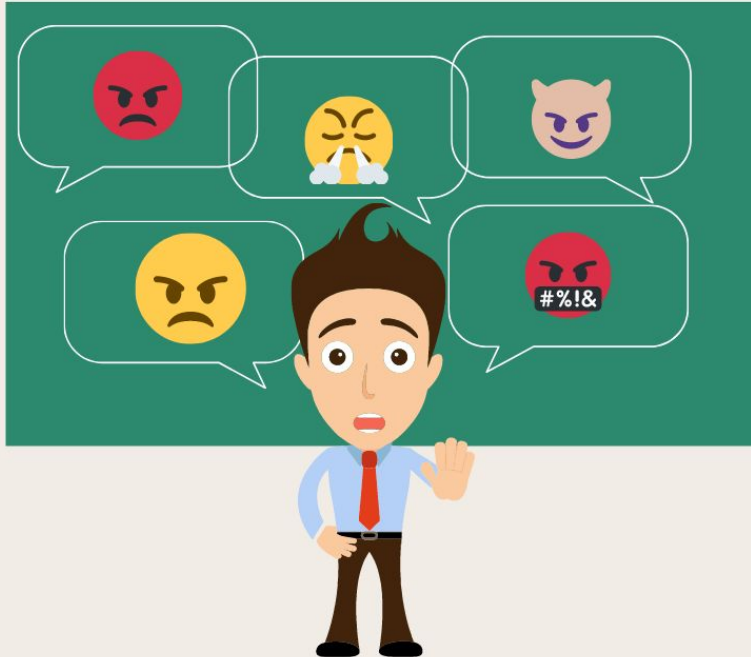
Enkele afwegingen:

- ▼ Reageren geeft meer algoritmische zichtbaarheid.
⇒ "What you give attention grows"
- ▼ Reageren doet je stelling innemen
- ✓ Reageren stelt grenzen van aanvaardbaar gedrag (norm building)
- ✓ Reageren vermindert het bystander effect
- ✓ Reageren signaleert aan anderen dat ze niet alleen zijn

Heb bij het reageren oog voor je eigen mentaal welzijn.

Reactie als **organisatie** heeft meer legitimiteit. **Persoonlijke** reactie komt authentieker en herkenbaarder over.

Hoe reageren als deelnemer?



Als deelnemer kan je:

- reageren in de groep
- een privé-bericht sturen
- de moderator, accountbeheerder contacteren
- rapporteren

Maak een onderscheid tussen **oprecht bezorgde of boze burgers** en **trollen of toxische spelers**. Deze tips zijn bedoeld voor de eerste groep, niet voor de tweede.

Welke woorden kies je?

Welke woorden kies je?

Blijf **rustig** en stel je reactie even uit.

Geef **erkenning** aan hoe de ander zich voelt: "Ik merk dat je boos bent. Dat kan ik zeker ook begrijpen. Tegelijk denk ik dat..."

Vertrek vanuit een **depolariserende grondhouding**. Voel en toon interesse in het standpunt van de andere. Stel open vragen: "Ik probeer je te begrijpen. Wat maakt dat je zoiets zegt?"

Ga op zoek naar **gemeenschappelijke verlangens**. Spreek met verbindende woorden: "Ik herken wel iets van wat je zegt, want we zijn allemaal bezorgd om onze veiligheid..."

Toon je **kwetsbaarheid** en **menselijkheid**: "Als je me uitscheldt, maakt dat mij bang."

Gaat het erover? **Begrens** dan, maar nodig tegelijk uit: "Wat je zegt, vind ik heel schokkend. Het is kwetsend en klopt niet. Maar ik zie wel dat je hier erg mee zit. Willen we daar eens over praten?"

En jij?

Denk eens na over een polariserende uitspraak die je recent hebt gezien (of kies deze als je niet meteen een voorbeeld kan vinden)

- Welke emoties roept deze post bij jou op? Wat zou dit kunnen betekenen voor anderen? Wat is de invloed hiervan op de maatschappij? (SELMA)
- Heb je gereageerd op deze online uitspraak? Met welke effect?
- Hoe zou je in de toekomst willen reageren op dergelijke uitspraken?





Bedankt voor u opmerzaamheid

Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w



Marjan Verplancke

En wat zegt de gebuur? Misschien is het een kennis van hem? Of een bezorger? Of een verkoper? Of een getuige van Jehova? 😊 Ik zie wel vaker mensen die ik niet ken van de opritten van mijn burens komen. Waarom lijkt u dat alarmerend?

Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w · Bewerkt



14



Er wonen nu ook eenmaal mensen met een ander kleurtje in Vichte.

Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w



Ik snap het niet goed?

Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w



Laten we hem met zijn allen schaduwen...

Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w



2



Had mssn zijn brilletje niet goed op en nam de verkeerd oprit 😊

Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w



Schrijf een openbare opmerking...



2.4. Modereren



Wat is modereren?

Een online moderator van sociale media accounts of online gemeenschappen

- stelt **verwachtingen** aan de online gemeenschap
- **controleert** de berichten die door de deelnemers worden gedeeld
- zorgt dat de **gedragscode** nageleefd wordt en **corrigeert** deelnemers waar nodig
- handhaaft zo een klimaat dat een **open maar gepaste conversatie** aanmoedigt
- neemt zelf deel aan de online omgeving en is **deel van de gemeenschap**

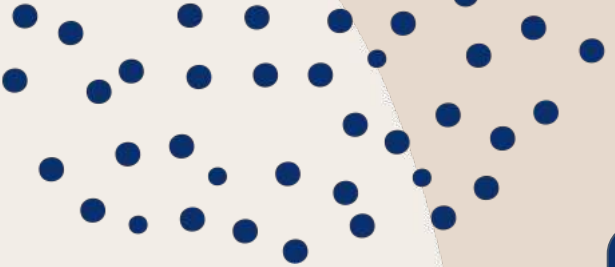
Waarom modereren?

(Wachs et al 2018)

online haat zien, zet aan tot zelf online haat delen



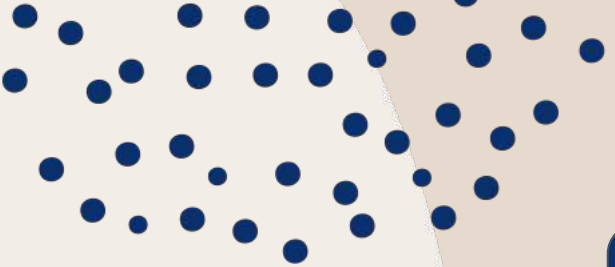
- Social Learning Theory
- Ongevoelig worden voor haat (desensitisation)
- Veel haat zien zet aan tot toxische online ontremming (disinhibition)



1. STEM JE MODERATIEVISIE ONDERLING AF

- Schrijf de normen en waarden uit waar je organisatie en/of gemeenschap voor staat
- Bepaal de focus van de interactie. Dit kan zijn:
 - gedeelde doelen of acties
 - gedeelde omstandigheden of levensfase
 - gedeelde interesse voor een onderwerp
 - gedeelde woon- of werkplaats
- Zorg voor een vertrouwensband tussen alle moderators zodat je op dezelfde lijn zit
⇒ voorzie een apart communicatiekanaal voor jullie

CYCLISCH



2. STEL EEN GEDRAGSCODE OP

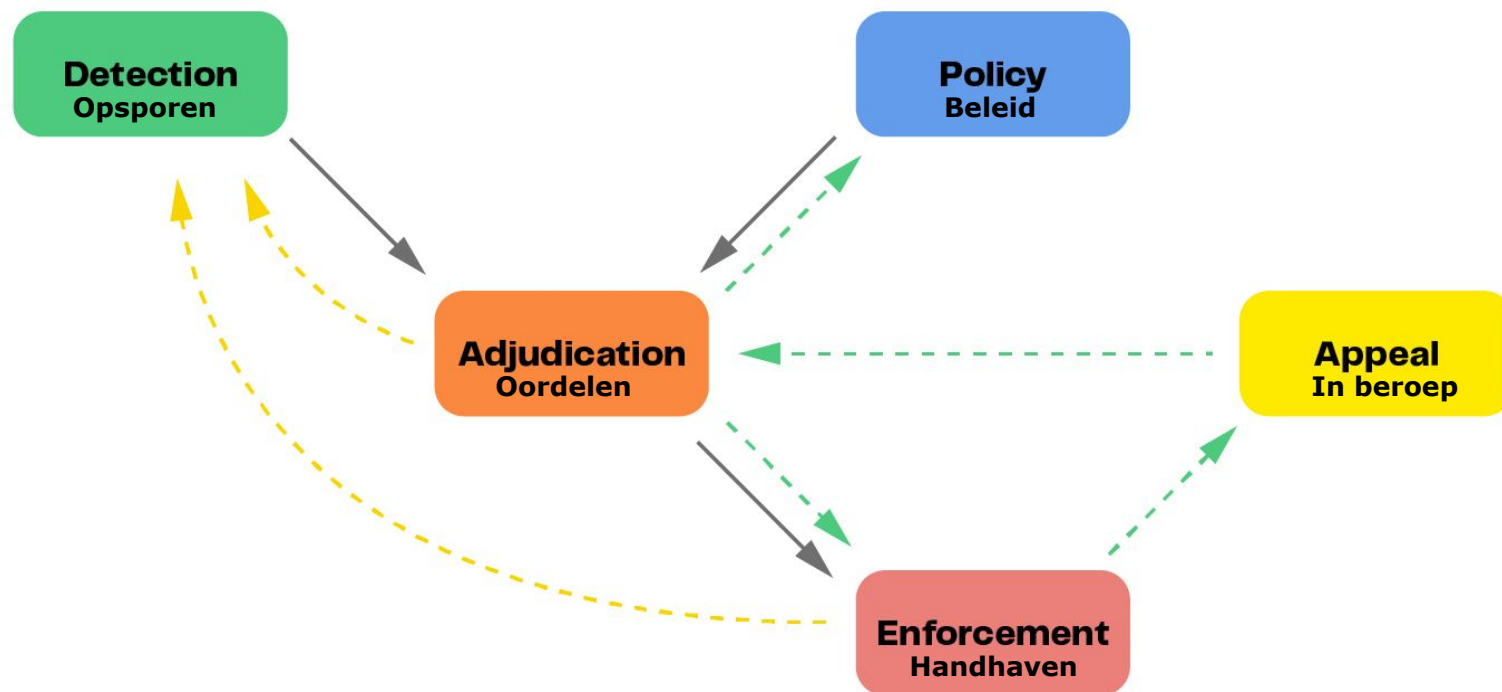
Bepaal

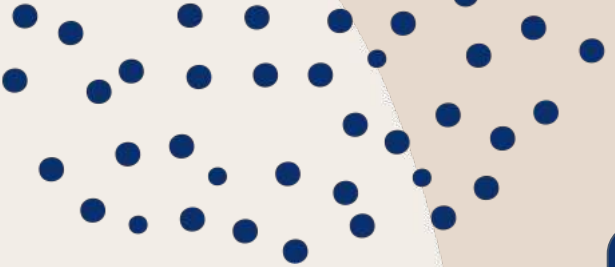
- wat voor jullie **ontolereerbaar gedrag** is. Dit kan zijn: beledigen, haat zaaien, spammen, doxxen, anderen lastig vallen (virtual rape), desinformatie delen
- Bepaal wat het **doel** van de account/groep/gemeenschap is. Je mag eisen dat mensen on topic blijven
- Bepaal **wanneer** er ingegrepen wordt

Communiceer:

- Stel de gedragscode op een bereikbare plek ter beschikking
- Deel de link bij verhitte discussies

3. WERK HET MODERATIEPROCES UIT

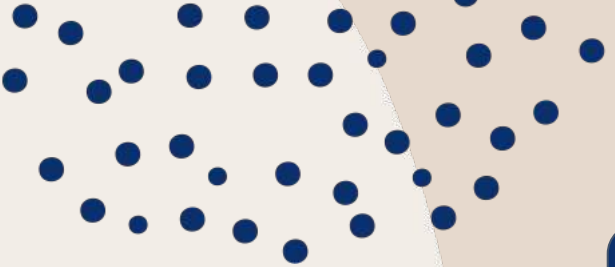




3. MODERATIEPROCES

Drie-staps beleid:

1. **Als er een verhitte discussie is**, deel je de gedragscode. Geef een publieke en algemene waarschuwing in de comments onder een post, of in een nieuwe post, dat mensen zich hier aan moeten houden.
2. **Als iemand volgens jullie over de schreef is gegaan en de gedragscode schendt**, verwittig ze dat dit soort opmerkingen niet wordt getolereerd (mogelijk in een Privé-Bericht). Neem een screenshot van de comment en verberg of verwijder de comment.
3. **Als diezelfde persoon opnieuw de gedragscode overtreedt en niet begripvol reageert** op privé-berichten, dan kan je deze blokkeren.



4. BETREK GEBRUIKERS

- Een moderatieproces staat niet in steen gebeiteld! Evalueer regelmatig.
 - Is de interactie zo gezond mogelijk?
 - Is er nog genoeg interactie?
- Durf feedback te vragen. Is de gemeenschap tevreden? Luister naar kritiek maar verander niet alles op basis van enkele luide stemmen.
- Ga een "contract" aan met je gebruikers:
 - streef ernaar zo rechtvaardig mogelijk te zijn
 - draag verantwoordelijkheid voor je moderatiebeslissingen.



MODERATIESTIJLEN



Closing the gates

je laat geen
interactie toe



Guarding the gates

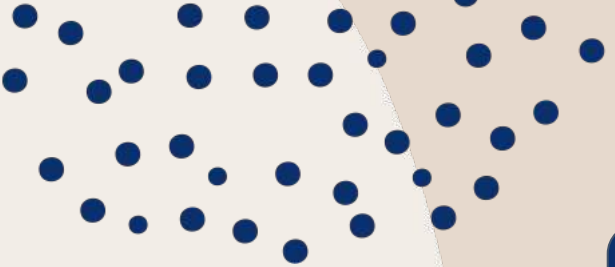
je laat interactie
toe na controle



Patrolling behind the gates

je modereert nadat
interactie gepost werd

DAGELIJKS



MOGELIJKE ACTIES VOOR MODERATOREN

- Topic sluiten
- Algemene aankondiging doen
- Privébericht sturen
- Visibiliteit wegnemen (hide, restrict, verwijderen)
- Reageren
- Blokkeren



DAGELIJKS

> Een topic sluiten

 **VRT NWS** ✓
1 d • 🌐

"Neem allemaal uw potlood in huidskleur". Linde Merckpoel verbaasde zich over deze zin en maakte er een vlog over.



 **NWS**

VRT.BE
Van zalmroze tot donkerbruin, positieve reacties op diversiteit in potlodendoos: "Niemand heeft ...

 4.7K

771 comments • 219 shares



 Author

VRT NWS ✓

Dag iedereen, bedankt voor jullie reacties. We sluiten het debat hier af. Fijne dag verder!

14 h Like

86   

> Een algemene aankondiging doen

Durf te vragen Brussel II (Dare to ask Brussels)

🔒 Private group · 8.1K members

About

Discussion

Request or offer help

Topics

Members



Robbe Petitjean

Admin

· 22 April at 09:29 · 🌐



Ik heb net iemand uit de groep gegooid die verschillende mensen redelijk vieze berichten stuurde. — Wanneer je zoiets voorhebt: aarzel niet om mij te contacteren!

Wat ik de laatste tijd ook meer zie: mensen die elkaar hier heel hard aanvallen, bijvoorbeeld op taalfoutjes.

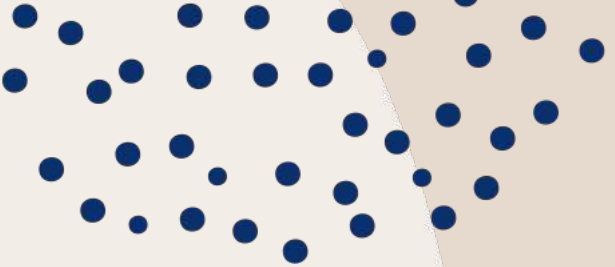
We zijn hier om elkaar te helpen.

Gedraag jezelf zoals je op een buurtfeest zou doen: sympathiek en begripvol.

En als jij op het buurtfeest iemand bent die mensen aanvalt of lastigvalt, dan gooi ik je d'r uit.



You, Alissa DC, Jess Callebaut and 512 others · 13 comments



**Privéberichten
zijn een
waardevolle
tijdsinvestering!**

> Een privébericht sturen

- Een openbare reactie kan tot defensief gedrag leiden: je wijst iemand publiekelijk terecht.
- Een privébericht kan betere resultaten opleveren om gedrag te wijzigen.
- Ook als je al actie hebt ondernomen (reactie of post verwijderd) kan een privé-bericht erg productief zijn.
 - Jhaver et. al. (2019) vonden dat **uitleg** een grote rol speelt: hoe beter je iemand uitlegt waarom zijn post verwijderd is, hoe minder je in de toekomst moet tussenkomen bij die persoon.



> Restricten of verbergen

- Veroorzaakt een reactie veel ophef, maar je weet nog niet zeker of het erg genoeg is om de reactie te verwijderen?
- Verberg het bericht tijdelijk.
- Koppel dit aan een privébericht sturen

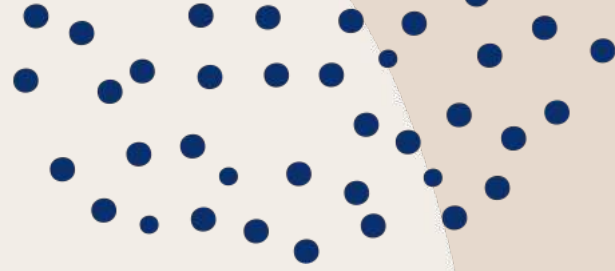
want:

online haat zien



online haat delen

- social learning
- desensitisation
- disinhibition



> Reageren (als moderator)

- Debat kan gezond zijn en teken van maturiteit in de gemeenschap. Stop debat **niet preventief** uit angst dat het zou escaleren, maar blijf het monitoren.
- Reageer vooral om **positieve** content visibiliteit te geven en te prijzen.
- Reageren is ook nuttig om **grenzen** af te bakenen, je kan dit in een feedbacksandwich doen:

Weet als je reageert:



What you give
attention grows.



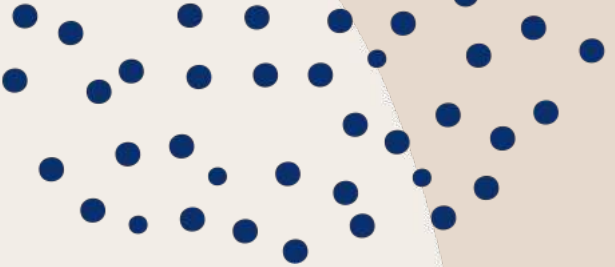
Don't feed the
trolls!!



positief

negatief

positief



> Blokkeren

- Leer **trollen** detecteren en de intenties te achterhalen. Er is een verschil tussen iemand die kwaad is, en iemand die trolt.
- Vergeet niet dat er (meestal) een **mens** zit achter het account dat je blokkeert.
- Wees **rechtvaardig** in je beslissingen, baseer je zoveel mogelijk op de gedragscode en de overeengekomen waarden en regels.

Je MAG als moderator iemand blokkeren die onrust komt stoken. Het is jouw pagina/groep/account, het is geen publiek forum waar iedereen recht heeft op zijn zegje. **Blokkeren kan nodig zijn om een gemeenschap gezond houden** en wordt ook in dank afgenomen door leden van de gemeenschap.

Modereren

Bron: *Online polarisering: Slim omgaan met trollen, hartluchters, meelezers en meer (2022)*



De disputant

- Wil een inhoudelijk en constructief debat
- Voorstander van expliciete online gedragsregels
- Socialemediagebruik kan leiden tot frustraties
- Kan pedalen verliezen en keert sociale media soms de rug toe

- » Zorg voor strikte online gedragsregels en duidelijke afspraken voor iedereen
- » Start een inhoudelijke dialoog op
- » Onderbouw standpunten met argumenten



De hartluchter

- Gebruikt sociale media om stoom af te blazen
- Frustraties van zich afschrijven zorgt voor opluchting
- Acties zijn spontaan en emotioneel
- Interpreteert vrijheid van meningsuiting ruim

- » Geef blijk van empathie en begrip
- » Stel verduidelijkende vragen
- » Reageer niet op eventuele taalfouten
- » Start een inhoudelijke dialoog op
- » Vermijd om te blokkeren

<https://vlaamsvredesinstituut.eu/rapport/online-polarisering-slim-omgaan-met-trollen-hartluchters-meelezers-en-meer/>

Tekeningen: Baldwin Van Gorp

Modereren



De meelezer

- Gebruikt sociale media als graadmeter van wat er leeft
- Gebruikt sociale media als informatiebron
- Is erg terughoudend bij het zelf plaatsen van berichten, want is beducht voor reacties

- » Creëer een veilig omgeving met duidelijke gedragsregels
- » Besef dat velen van hen meelezen wanneer je een inhoudelijke dialoog met polariserende gebruikers opstart



De debat-entrepreneur

- Speelt strategisch in op gepolariseerde debatten
- Streeft een hoger doel na
- Trekt soms zelf polarisering op gang, maar kan zich ook als een verzoener opstellen
- Handelt uiterst beredeneerd

- » Schat in wat de bedoeling of het 'hogere doel' is
- » Expliciteer het vermeende doel, zodat ook andere gebruikers weet hebben van het strategisch gemanoeuvrere
- » Start een inhoudelijke dialoog op en evalueer wat er gebeurt
- » Blokkeer indien nodig

Modereren



De trol

- Verkiest online volledig anoniem te blijven
 - De vrijheid van meningsuiting is absoluut
 - Het shockeren van anderen is een doel op zich
 - Machtshebbers en prominente figuren zijn vaak het geliefkoosde doelwit
- » Wijs de gebruiker op de huisregels (“trollen zijn niet welkom”)
 - » Negeer provocaties, start een inhoudelijk gesprek op en evalueer wat er gebeurt
 - » Indien er opnieuw een giftige reactie komt, spreek dan de gebruiker aan op de aangeslagen toon, en evalueer opnieuw wat er gebeurt
 - » Blokkeer indien er opnieuw een giftige reactie volgt

2.5. Rapportereren

Rapporteren

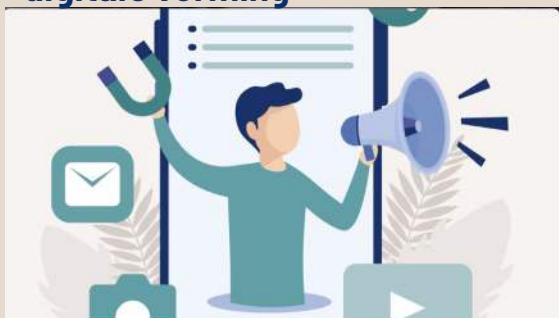


- Het haalt uit om accounts of gedrag te rapporteren bij het platform (alvorens te verwijderen).
- Als het er ver over gaat neem je ook best **screenshots**.
- Weet dat de platformen niet altijd iets met je rapport zullen doen.
- Gaat het om racisme, discriminatie of aanzetten tot haat of geweld? Dien dan **klacht** in en doe een **melding bij UNIA**.

2.5. Materiaal en contacten

Materiaal

digitale vorming



In uitvoering

Continue

Free

TRAINING INCLUDES

- 7 Hoofdstukken
- 21 Paragrafen
- 15 Quizen
- Training Certificate

handige fiches



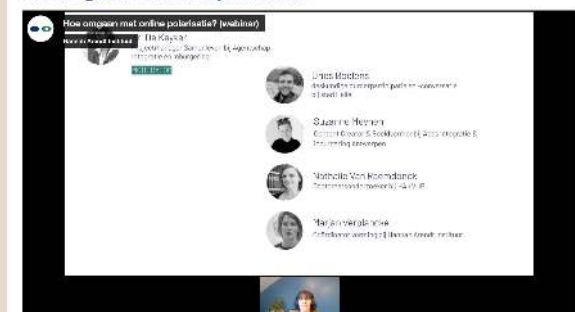
AGENTSCHAP INTEGRATIE & INBURGERING

AgII organiseert een oefenatelier op 12 december voor lokale besturen.

Meer info:

binita.pinoy@integratie-inburgering.be

Hoe omgaan met online polarisatie?



op www.arendt-academy.be

Herbekijken: <https://www.arendt-academy.be/polarisatie-verbinding/hoe-omgaan-met-online-polarisatie>
polarisatie op www.arendt-academy.be

Materiaal



<https://www.integratie-inburgering.be/nl/polarisatie>



<https://www.kis.nl/sites/default/files/bestanden/Publicaties/handreiking-van-polarisatie-naar-verbinding.pdf>



<https://www.kis.nl/sites/default/files/bestanden/Publicaties/praktijkvoorbeelden-van-polarisatie-naar-verbinding.pdf>

Materiaal



<https://www.kis.nl/sites/default/files/4999/theorieen-en-aanpakken-van-polarisatie-uitgebreid.pdf>



<https://www.kis.nl/sites/default/files/bestanden/Publicaties/boze-burgers.pdf>



<https://www.integratie-inburgering.be/nl/koloniale-verwijzingen>



<https://www.socialestabiliteit.nl/documenten/publicaties/2019/11/18/inzicht-in-depolarisatie-de-intocht-van-sinterklaas>



Kennisplatform
Integratie &
Samenleving

www.kis.nl



www.insidepolarisation.nl



www.hannah-arendt.institute



www.wij-zij.be