

presentatie.



Maatschappelijke contextanalyse op maat van scvuw

VBnB² – model

Van Binnen naar Buiten¹ en Van Buiten naar Binnen²

*“Een goede maatschappelijke contextanalyse blijft voor het grootste deel maatwerk:
de vele data filteren, valideren en van duiding voorzien
en dat steeds vanuit het oogpunt van je missie.”*

Tussen droom en werkelijkheid

De relatie tussen je missie en de maatschappelijke context

- **Missie:** hoe ziet de samenleving er voor ons 'ideaal' gezien uit, wat is onze droom voor de samenleving?
- **Maatschappelijke context:** wat speelt zich 'werkelijk' af in de samenleving?

Missie  maatschappelijke context

- Je missie is helder en haakt logisch in op de werkelijkheid → je missie behouden
- Je missie sluit niet langer aan bij de werkelijkheid → [je missie actualiseren](#)



Waarom een maatschappelijke contextanalyse maken?

Een goede lezing van de samenleving en de tijdsgeest is belangrijk om:

- iets te kunnen betekenen voor de samenleving (missie)
- je missie, indien nodig, te actualiseren
- maatschappelijke uitdagingen te dedecteren
- je relevantie aan te tonen
- je missie effectief na te nastreven
- van te vertrekken in je beleidsplanningsproces

➤ [toolbox beleidsplanning](#)



Wat is een maatschappelijke contextanalyse?

Een overzicht van wat er in de samenleving leeft en hoe ontwikkelingen jouw organisatie (zullen) beïnvloeden.

- Wat is er allemaal aan de gang in onze samenleving?
- Met welke ontwikkelingen houden we best rekening om onze missie te realiseren?
- Uit welke hoeken (actoren of maatschappelijke bewegingen) verwachten we weerstand of eerder een duw in de rug?

Basisinformatie om weloverwogen beleidsuitdagingen te formuleren en later je voortgang te duiden.

- Welke 'kansen' en 'bedreigingen' leidt je voor jouw organisatie af uit je contextanalyse?
- Hoe evolueren de maatschappelijke ontwikkelingen uit je contextanalyse en welke rol neemt jouw organisatie daarin op?



Wat zegt het decreet?

■ Memorie van toelichting

- De organisatie omschrijft de maatschappelijke context (en regionale context) die voor haar actueel en relevant is. Het moet duidelijk zijn hoe de organisatie zich hiertoe verhoudt. Dit impliceert het innemen van een positie en het maken van keuzes.

■ Beoordelingscriterium

- “De verhouding van de sociaal-culturele volwassenenorganisatie tot de actuele maatschappelijke (en regionale) context die ze zelf omschreven heeft.”



VBnB²-model

Maatschappelijke contextanalyse op maat van scvw

Je omgeving

Van Binnen Naar Buiten¹ en Van Buiten Naar Binnen²
onder de loop nemen

Van Binnen Naar Buiten¹

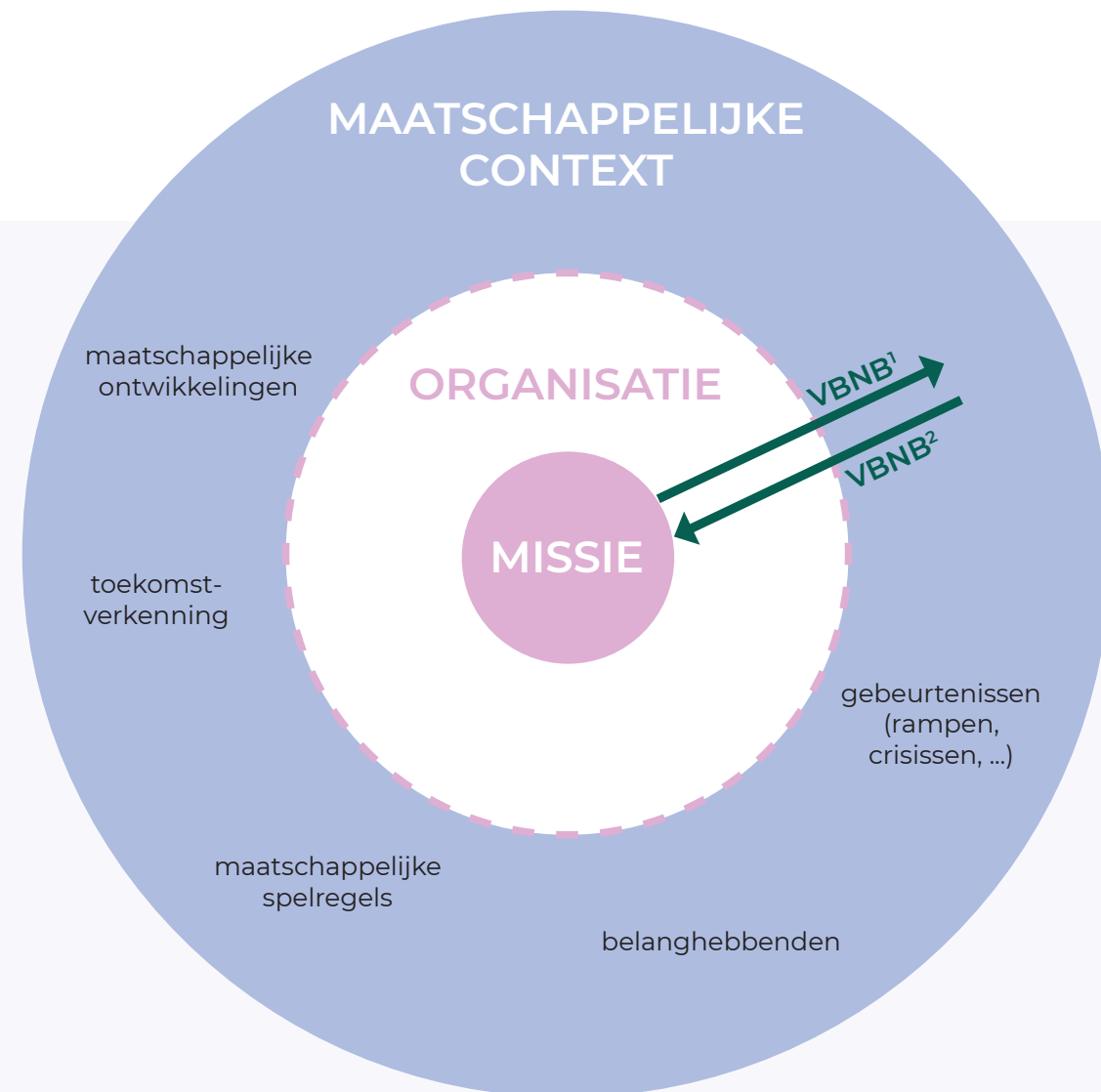
Standpuntelijk: met de eigen missie als bril kijken naar de maatschappelijke context

- *Op welke maatschappelijke ontwikkelingen, toekomstverwachtingen, maatschappelijke spelregels, belanghebbenden en gebeurtenissen willen we vanuit onze missie een invloed uitoefenen?*
- *Wat weten we vandaag over deze maatschappelijke ontwikkelingen, toekomstverwachtingen, maatschappelijke spelregels, belanghebbenden en gebeurtenissen?*

Van Buiten Naar Binnen²

Onbevangen: nieuwsgierig en met open blik kijken naar de maatschappelijke context

- *Welke ontwikkelingen, toekomstverwachtingen, spelregels, belanghebbenden en gebeurtenissen kunnen een invloed uitoefenen op de realisatie van onze missie?*
- *Hoe kunnen deze ontwikkelingen, toekomstverwachtingen, spelregels, belanghebbenden en gebeurtenissen onze ambities (missie, rollen, strategische doelen, ...) en/of onze werking (functies, praktijken, activiteiten, ...) beïnvloeden?*

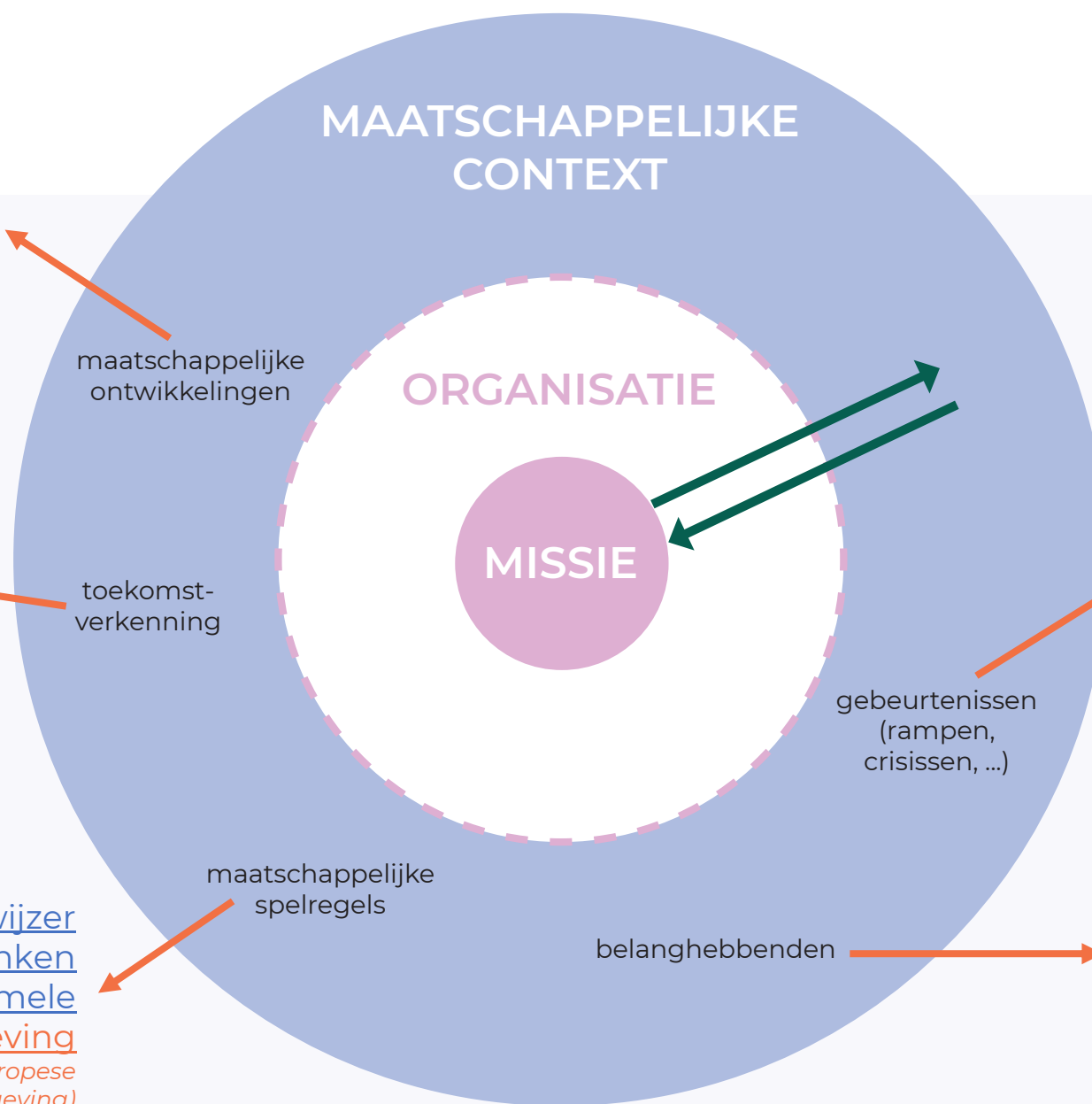





Wegwijzer
maatschappelijke
ontwikkelingen
(11 sectorspecifieke
thema's in beeld)


Met
kennis
van
zaken naar de
toekomst kijken
(samen met experts
kijken naar de toekomst,
video's)


Wegwijzer
databanken
formele
regelgeving
(van lokale tot Europese
regelgeving)




Recente
gebeurtenissen
die blijven hangen


Stakeholders-
mapping en
krachtenveldanalyse
(modellen om belanghebbenden,
belangen en krachten in beeld te
brengen)

Maatschappelijke ontwikkelingen

veranderingen en ontwikkelingen in de samenleving over een langere periode

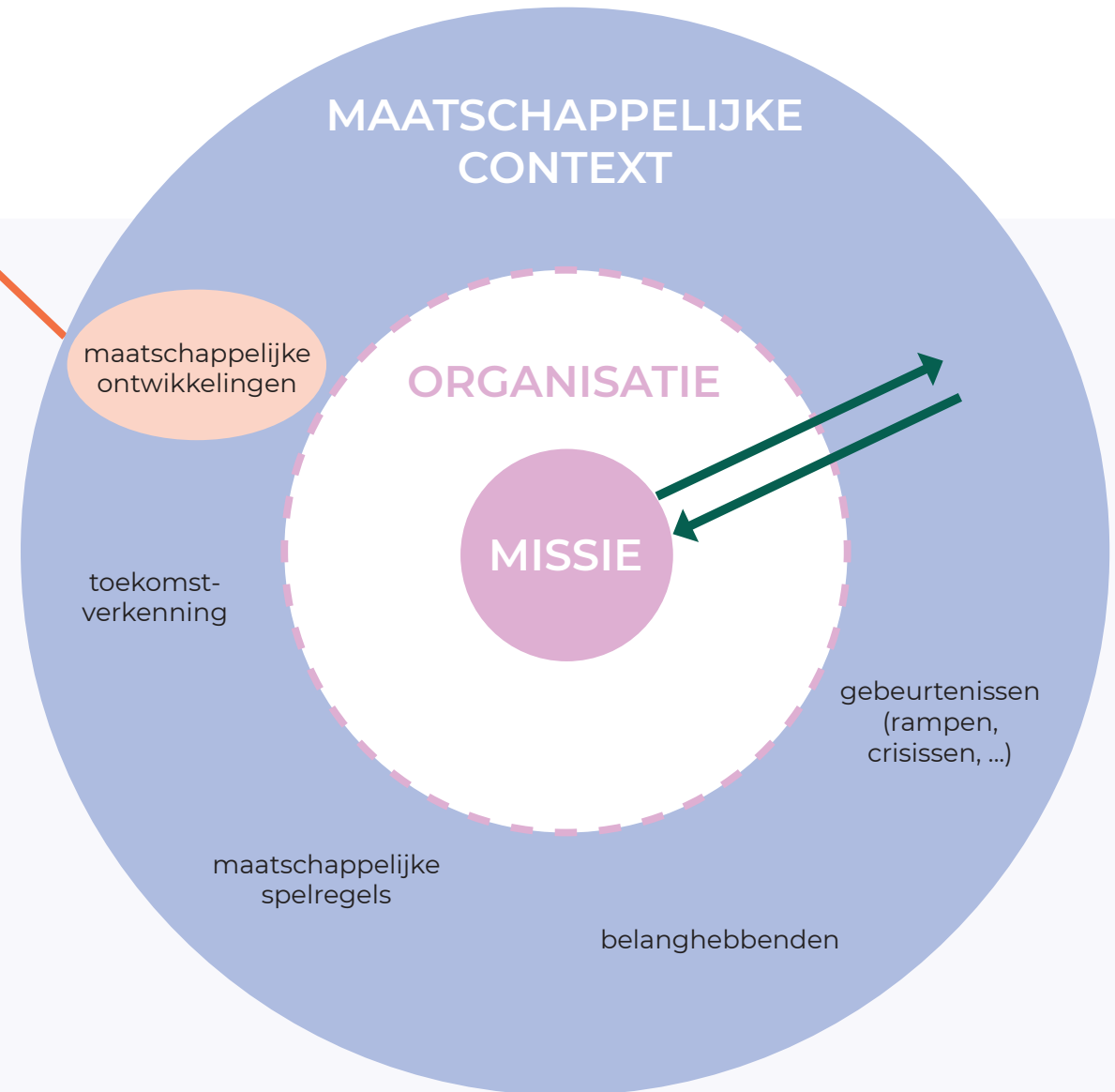
ORGANISATIE (BINNEN)

- Op welke maatschappelijke ontwikkelingen willen wij een invloed uitoefenen?
- Wat weten we over die ontwikkelingen?
- Welke invloed willen we uitoefenen op die ontwikkelingen?



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT (BUITEN)

- Welke maatschappelijke ontwikkelingen typeren onze hedendaagse samenleving?
- Welke van die ontwikkelingen kunnen een invloed hebben op onze ambities en/of werking?



Maatschappelijke ontwikkelingen

ORGANISATIESPECIFIEK

Welke maatschappelijke ontwikkelingen sluiten sterk aan bij de missie van jullie organisatie?

SCvW-organisaties hebben zelf een goed zicht op deze ontwikkelingen en beschikken zelf over expertise die ze kunnen inzetten bij de opmaak van een maatschappelijke contextanalyse.

SECTORSPECIFIEK

Een aantal maatschappelijke ontwikkelingen zijn van belang voor meerdere organisaties uit het SCvW.

Meer omvattende onderliggende maatschappelijke ontwikkelingen zoals demografische en digitale ontwikkelingen, ecologische risico's en onze welvaartstaat onder druk brengen veranderingen met zich mee die belangrijk zijn voor gans het SCvW.

In de maatschappelijke contextanalyses van de 131 beleidsplannen 2021 – 2025 komen elf maatschappelijke ontwikkelingen regelmatig terug. Ze zijn van belang voor een meerderheid van organisaties uit de sector:

- geopolitieke ontwikkelingen, globalisering
- demografische verschuivingen
- sociale ongelijkheid en uitsluiting
- middenveld, markt, overheid, burgers en hun verhoudingen
- Polarisatie
- digitalisering, technologie en de informatiesamenleving
- milieu- en natuurrisico's en duurzame ontwikkeling
- ruimte en ruimtegebruik (op het platteland en in de stad)
- welbevinden en welzijn
- verenigen en vrijwillige inzet
- vrije tijd



In de [wegwijzer maatschappelijke ontwikkelingen](#) vind je recente en wetenschappelijke onderbouwde gegevens over deze elf ontwikkelingen.



Zelf databronnen ontginnen

Algemeen (van lokaal tot mondiaal)

- <https://gemeente-stadsmonitor.vlaanderen.be/>
- <https://provincies.incijfers.be>
- <https://www.vlaanderen.be/statistiek-vlaanderen>
- <https://statbel.fgov.be/nl>
- <https://www.plan.be/index.php?lang=nl>
- <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>
- <https://ourworldindata.org/>

Duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's van de VN)

- <https://www.sdgmonitor.be/sdg-monitor>
- https://indicators.be/nl/t/SDG/Indicatoren_van_duurzame_ontwikkeling

Culturele diversiteit

- <https://www.unia.be/nl/publicaties-statistieken/statistieken>
- <https://omgeving.vlaanderen.be/nl/onderzoek-cijfers-en-geoloketten/atlas-superdiversiteit>
- <https://samenleven-in-diversiteit.vlaanderen.be/>
- https://www.integratieinburgering.be/sites/default/files/2021-04/20210202_Draaiboek_omgevingsanalyse.pdf

Digitalisering

- <https://www.imec.be/nl/vlaamse-innovatiemotor/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter>

Middenveld

- <https://www.middenveldinnovatie.be/publicaties>



6 transitiegebieden

Zes transitiegebieden: zes inhoudelijk domeinen waarbinnen er zich maatschappelijke ontwikkelingen voordoen die van belang zijn voor het sociaal-cultureel werkveld:

1. **samen-leven**: sociaal-cultureel werkers verbinden mensen, groepen en gemeenschappen in een superdiverse samenleving over verschillende generaties.
2. **digitalisering**: sociaal-cultureel werkers worden meer en meer 'social media professionals'. Ze zetten nieuwe middelen in om te verbinden, te verbeelden en te versterken.
3. **verenigen en participeren**: de wijze waarop burgers participeren en zich verenigen verandert: minder hiërarchie, meer beleving, ook digitaal, niet per sé levenslang, buurtgebonden, ...
4. **leren**: tegen de achtergrond van veranderingen in de samenleving neemt het belang van informeel leren, kritisch leren omgaan met informatie, sociaal leren, cocreatie, experimenteren en maatschappelijk innoveren toe.
5. **ruimte**: verstedelijking en toenemende densiteit zetten open en publieke ruimte onder druk en dwingen sociaal-cultureel werkers tot intelligent en duurzaam ruimtegebruik, maar bieden evengoed nieuwe mogelijkheden om te experimenteren.
6. **relaties tussen middenveld, overheid, markt en burger**: nieuwe initiatieven en partnerschappen dagen sociaal-cultureel werkers uit om zich te (her)positioneren in de civiele samenleving.

»» [volledig rapport](#)



Toekomstverkenning

systematische verkenning van toekomstige ontwikkelingen

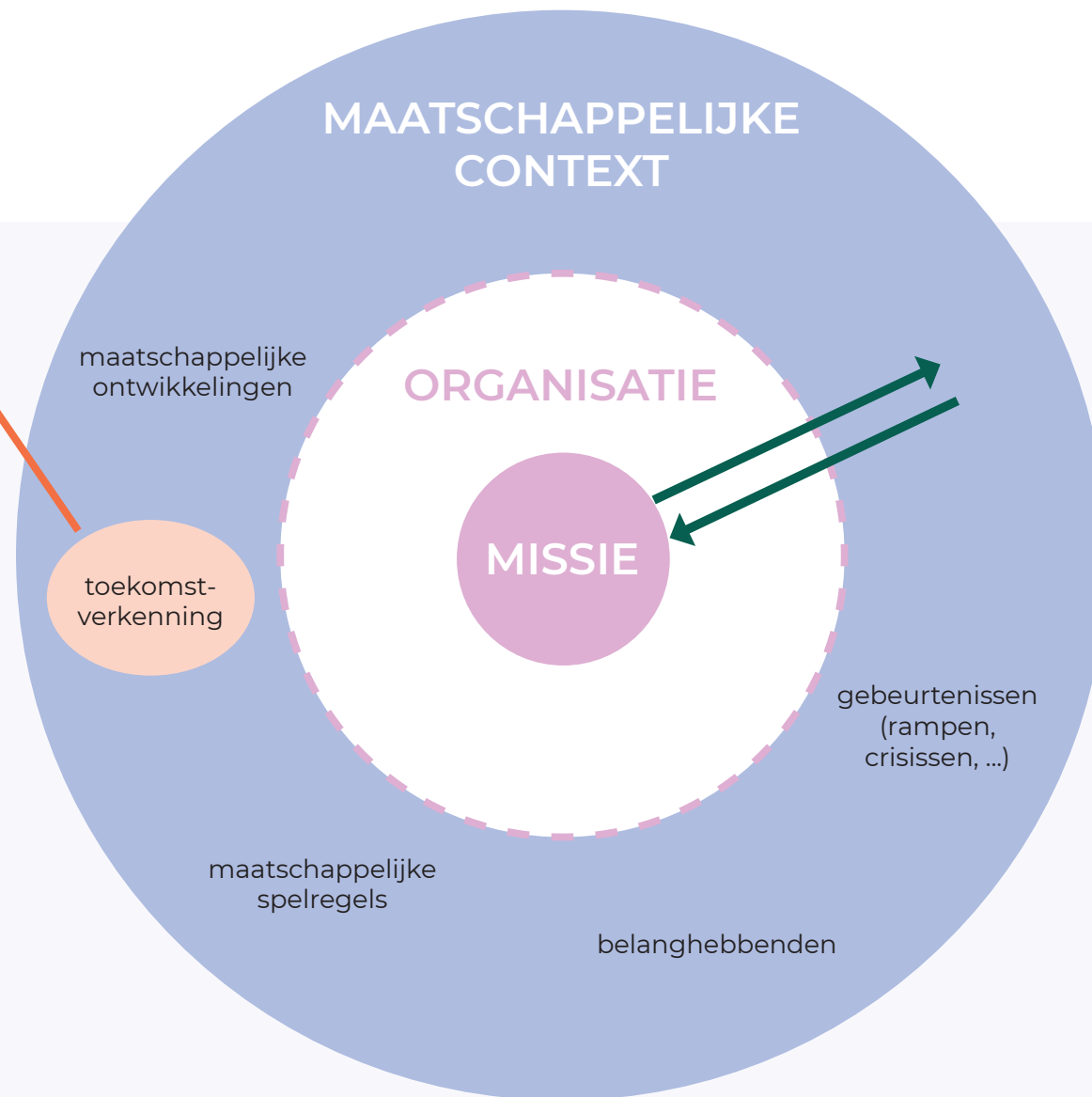
ORGANISATIE (BINNEN)

- Welke toekomstige evoluties in onze samenleving vinden we wenselijk of zien we liever niet tot stand komen?



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT (BUITEN)

- Welke evoluties in onze samenleving verwachten we, zijn mogelijk?
- Hoe kunnen deze evoluties onze ambities en werkwijze beïnvloeden?



Toekomstverkenning

ORGANISATIESPECIFIEK

Welke toekomstverwachtingen sluiten sterk aan bij de missie van jullie organisatie?

SCvW-organisaties schatten dat zelf vaak in op basis van hun expertise en betrokkenheid en kunnen hun inschatting meenemen bij de opmaak van een maatschappelijke contextanalyse.

SECTORSPECIFIEK

Een aantal toekomstverwachtingen zijn van belang voor meerdere organisaties uit het SCvW.



In een aantal [video's](#) vertellen experts over hun toekomstverwachtingen over:

- demografische ontwikkelingen, migratie en culturele diversiteit
- sociale ongelijkheid en uitsluiting
- digitalisering, technologie en de informatiesamenleving
- middenveld, markt, overheid, burgers en hun verhoudingen
- duurzame ontwikkeling en milieurisico's
- gezondheid en welzijn



Maatschappelijke spelregels

geschreven en ongeschreven afspraken (waarden, normen, regels, gewoontes, omgangsvormen, ...) in de samenleving

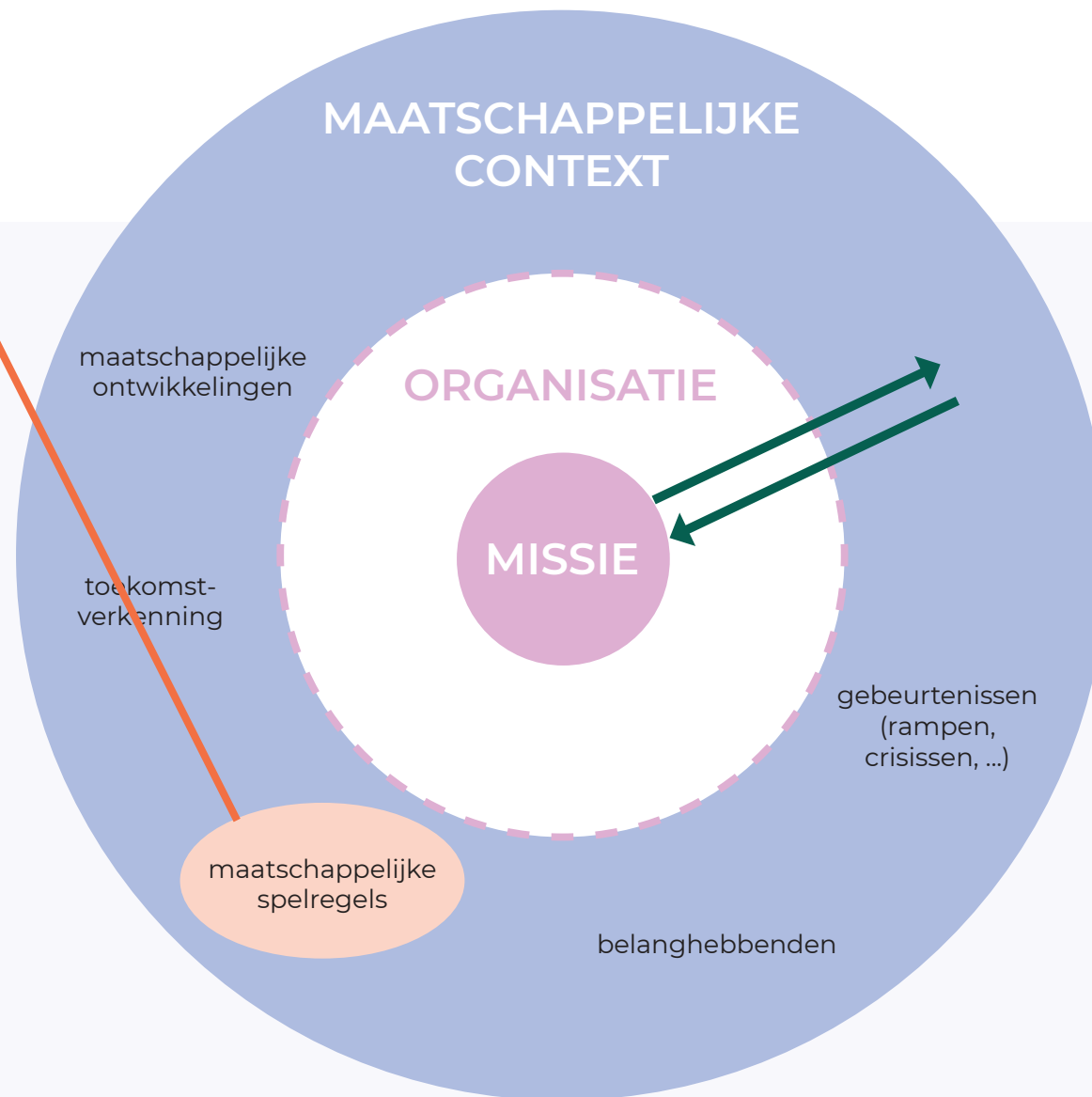
ORGANISATIE (BINNEN)

- Welke maatschappelijke spelregels liggen in lijn met onze missie
- Welke maatschappelijke spelregels zetten onze missie onder druk?



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT (BUITEN)

- Op welke maatschappelijke spelregels kunnen we verder werken?
- Welke maatschappelijke spelregels maken het moeilijk om onze missie te realiseren of om onze praktijken uit te rollen?



Maatschappelijke spelregels

ORGANISATIESPECIFIEK

Welke maatschappelijke spelregels (waarden, normen, regels, gewoonten, omgangsvormen, ...) raken aan de kern van de missie van jullie organisatie?

SCvW-organisaties hebben daar zelf een goed zicht op en kunnen hun inschatting meenemen bij de opmaak van een maatschappelijke contextanalyse.

SECTORSPECIFIEK

Welke andere maatschappelijke spelregels (waarden, normen, regels, gewoonten, omgangsvormen, ...) bepalen de mate waarin en de wijze waarop je je missie kan realiseren of je praktijken kan ontplooiën?

De mate waarin die spelregels ook gevat zijn in formele regelgeving (decreten, wetten, beleidsvisies, ...) kan in kaart gebracht worden bij de opmaak van je maatschappelijke contextanalyse.





Formele spelregels screenen a.d.h.v. zoektermen en -opties

[Besluitendatabank](#)

Verzamelaarsplaats voor meldingsplichtige besluiten van lokale besturen. Deze databank is in volle ontwikkeling. De Vlaamse overheid werkt samen met de lokale besturen aan een openbaar zoekportaal zodat burgers en organisaties eenvoudig de lokale besluiten kunnen doorzoeken. De databank is momenteel enkel toegankelijk voor medewerkers van de lokale besturen en centrale overheden. Toegang tot de databank kan wel aangegevraagd worden.

[Beleidsdocumenten Vlaamse overheid](#)

Regeerakkoord, beleidsnota's, beleidsbrieven en andere.

[Beslissingen Vlaamse regering](#)

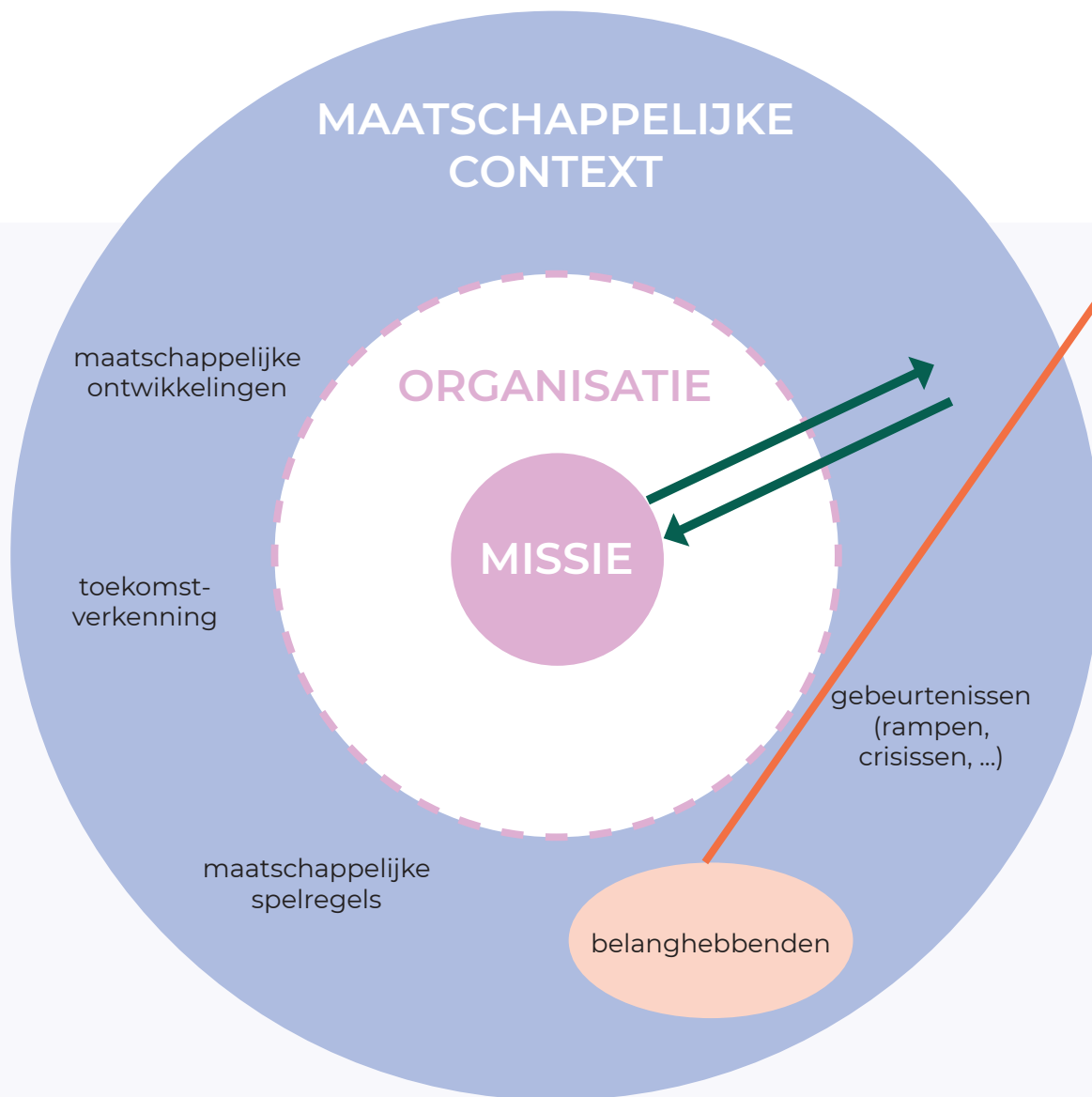
[Decreten](#)

[Kruispuntbank van de wetgeving](#)

Samenwerkingsovereenkomst tussen een aantal federale, gemeenschaps- en gewestinstellingen met als doel Belgische wetgeving en rechtspraak via een portaalsite voor het publiek open te stellen.

[Europese regelgeving](#)





Belanghebbenden

personen of organisaties die invloed ondervinden (positief of negatief) van of zelf invloed uitoefenen op de doelen en de werking van je organisatie

ORGANISATIE (BINNEN)

- Hoe verhouden wij ons tot belanghebbenden?
- Welke belanghebbenden rekenen we tot onze doelgroep?
- Welke invloed hebben wij, willen wij hebben op belanghebbenden?



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT (BUITEN)

- Wie spreekt er mee over onze missie, doelen en werking? Wie spreekt er niet mee maar wordt er wel door beïnvloed? Wat zijn hun belangen en ambities?
- Hoe verhouden ze zich tot elkaar?

Belanghebbenden

ORGANISATIESPECIFIEK

De doelgroep(en), stakeholders, netwerkpartners van je organisatie behoren tot de belanghebbenden. In je beleidsplan komen die allicht ook elders ter spraken. Maar het kan zeker zinvol zijn om de maatschappelijke positie van specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld voor doelgroeporganisaties) in kaart te brengen in je maatschappelijke contextanalyse.

Zeker doelgroeporganisaties zijn zelf experts in de leefwereld en maatschappelijke positie van hun doelgroep(en) en kunnen die expertise inbrengen in hun maatschappelijke contextanalyse. Thema-organisaties hebben vaak een goed zicht op de verschillende belangengroepen in relatie tot hun specifiek thema.

SECTORSPECIFIEK

Als civiele actoren onderhouden tal van sociaal-cultureel volwassenenorganisaties relaties met burgers, overheidsactoren, marktspelers en andere middenveldspelers. Wanneer één of meerdere van die actoren en spelers belanghebbend zijn bij je missie, doelen en werking kan je hun positie in beeld brengen en opnemen in je maatschappelijke contextanalyse.





Belanghebbenden

Om belanghebbenden, hun positie en rol ten aanzien van jouw missie, doelen en werking systematisch in beeld te brengen kan je gebruik maken van:

- **Stakeholdersmapping** (identificeren van voor je missie relevante spelers)
 - Inventariseer de betrokkenen (actoren, belanghebbenden) die invloed (kunnen) hebben op of invloed (kunnen) ondergaan van je ambities.
 - Kijk verder dan alleen de direct betrokkenen. Denk er rustig na over, ga er even bij zitten (of voor sommige mensen een stukje wandelen, muziek luisteren, enfin, er tijd voor nemen en iets verder denken dan je in eerste instantie zou doen...).
- **Krachtenveldanalyse** (hun positie bepalen op basis van hun belangen en invloed).
 - Beschrijf het belang van iedere actor ten opzichte van jouw ambitie. Welke rol spelen ze voor de realisatie van jouw ambities?
 - Ook hier is het van belang om er langer over na te denken dan je in eerste instantie geneigd bent. Een actor is niet alleen 'voor' of 'tegen'. Een actor heeft een eigen perspectief, met bijhorende overwegingen en motieven.



Stakeholdersidentificatie

- Vertrek van je **missie en de ambitie(s)** voor de toekomst die je daarin uitspreekt. Wat willen jullie in vergelijking met de huidige situatie veranderd zien?
- Identificeer de actoren die daar belang bij hebben en een rol in spelen.
- Identificeer de krachten en bewegingen in de samenleving die een invloed uitoefenen op de huidige of de gewenste situatie. Welke actoren zijn bepalend voor die invloed?
- Welke actoren zullen invloed ondervinden als gevolg van de verandering die jullie ambiëren?



BIJLAGE

Hulpvragen voor stakeholders-

1

Lijst de voor jouw relevante stakeholders op. Doe dit vanuit een organisatieperspectief of vanuit een project/werking waarbij je betrokken bent. Denk hierbij ook toekomstgericht. Bekijk deze richtvragen steeds vanuit de context van jouw organisatie. Deze lijst is geenszins limitatief. Het ordenen en selecteren van de stakeholders vindt in een volgende fase plaats.

- › Wie gebruikt ons aanbod/onzere diensten?
- › Wie raadde iemand anders aan om onze organisatie/activiteiten te bezoeken?
- › Wie communiceert over ons?
- › Wie levert ons diensten?
- › Wie levert of doet de technische ondersteuning?
- › Wie ondervindt positieve gevolgen van onze activiteiten/projecten?
- › Wie ondervindt negatieve gevolgen van aspecten van onze organisatie?
- › Wie doet de opvolging en/of beoordeling van onze organisatie?
- › Wie is in het verleden betrokken geweest bij onze werking?

- › Wie kan helpen om de maatschappelijke impact van onze organisatie te vergroten?
- › Wie ligt er wakker van onze werking (bv.: wanneer we beslissen om een bepaald project/activiteit niet verder te zetten)?
- › Wie wordt benadeeld als hij/zij niet wordt betrokken (bv.: wanneer de organisatie een nieuwe weg zou inslaan met de werking)?
- › Wie beïnvloedt (mogelijk) het vermogen van onze organisatie om haar werking verder te zetten (bv.: lokale overheden, ...)?
- › Wie schakelen we als ondersteuner in (bv.: communicatiebureau, consultants voor strategisch advies, ...)?
- › Tegenover wie hebben we wettelijke verplichtingen (medewerkers, Vlaamse overheid, stad, ...)?
- › Wie beslist bij ons of over ons?
- › Wie zijn onze concullega's?
- › Wie zijn onze fans/medestanders?
- › Wie zijn onze critici?
- › Wie kan onze werking afremmen?
- › ...

so
cius.

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

Toolbox beleidsplanning . Socius vzw

Stakeholdersmapping

Interne stakeholders

Betrokkenen binnen de eigen organisatie

- Bestuursleden
- Medewerkers (werknemers, freelancers, ...)
- Leden
- Betrokken groepen, afdelingen
- Participanten, vrijwilligers (deelhebbers)
- ...

Interface stakeholders

Belanghebbenden die invloed uitoefenen op de organisatie

- Overheden, beleidsactoren
- Departement CJM
- Donoren
- Koepelorganisaties, netwerken waar je bij aangesloten bent, ...
- Partnerorganisaties (middenveld, overheid, markt)
- ...

Externe stakeholders

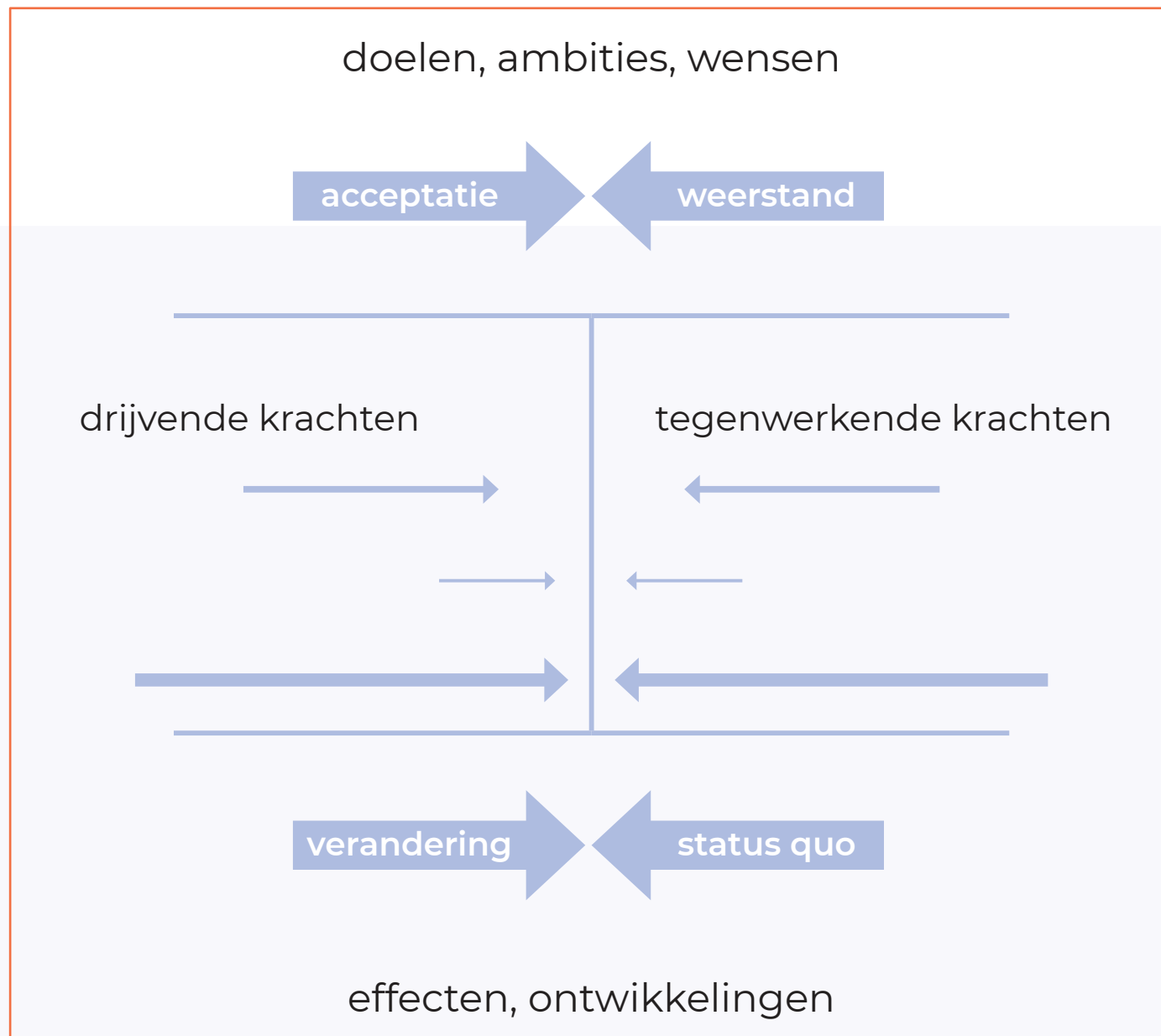
Belanghebbenden van buiten de organisatie

- Abonnees, volgers, deelnemers, gebruikers (deelnemers)
- Middenveldspelers
- Overheden (van Europees tot lokaal)
- Bedrijven, leveranciers
- Media
- Opleidingen
- Onderzoek
- ...



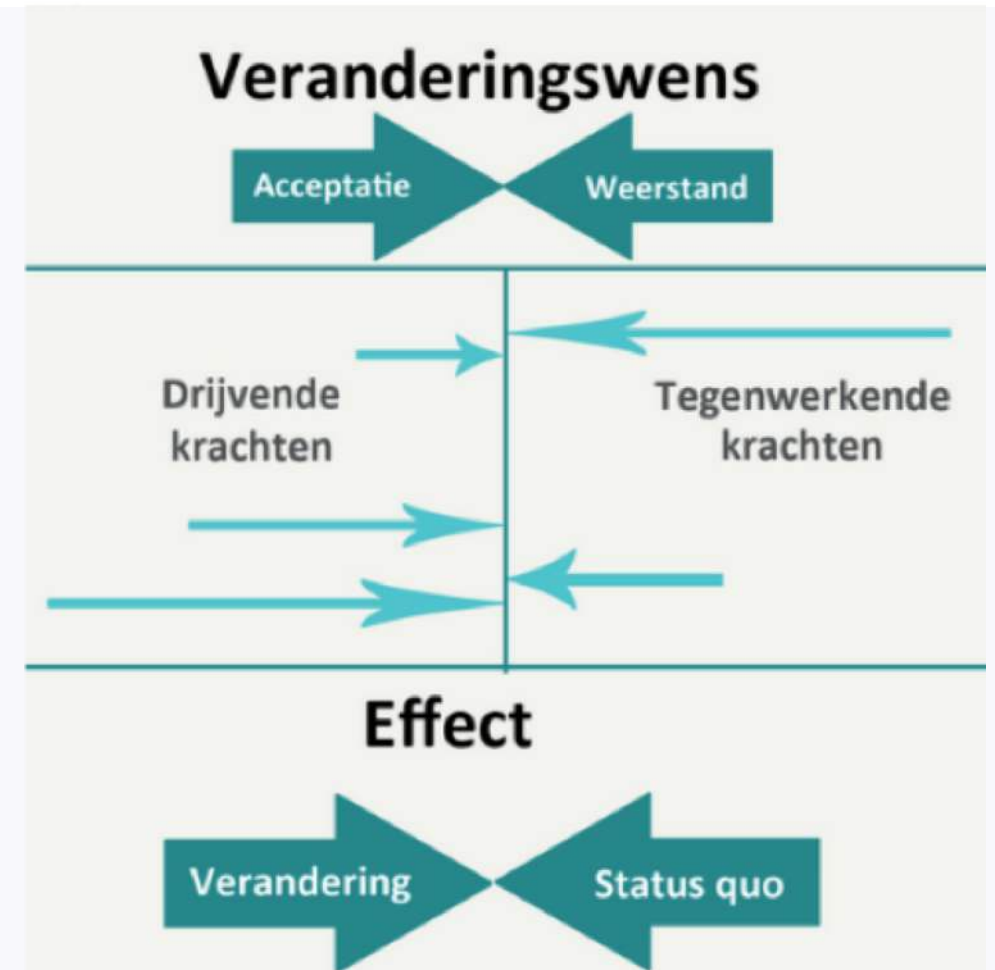
Krachtenveld-analyse

- Identificeer en beschrijf de krachten en actoren (cf. stakeholdersmapping en identificatie) die:
 - in de richting van de je ambities werken (drijvende krachten)
 - die tegenwerken (tegenwerkende krachten).
- Maak een analyse van de onderlinge samenhang van de drijvende en de tegenwerkende krachten.
 - Welke krachten en actoren hebben veel invloed, welke minder?
 - Hoe en in welke mate bepaalt hun invloed jullie eigen ambities?
 - Welke krachten vinden elkaar, welke krachten werken naast elkaar, welke krachten werken tegen elkaar?
 - Welke weerstanden observeer je bij tegenwerkende krachten?
 - Zijn drijvende krachten complementair aan jouw organisatie? Hoe?
- Weeg het belang van de krachten en breng prioriteiten aan.
- Hoe kan je je verhouden tot de drijvende of tegenwerkende krachten. Waar liggen kansen, welke bedreigingen houden die krachten in?
 - SWO(AR)T
- Welke uitdagingen brengen die kansen en bedreigingen mee?
 - Formuleer beleidsuitdagingen

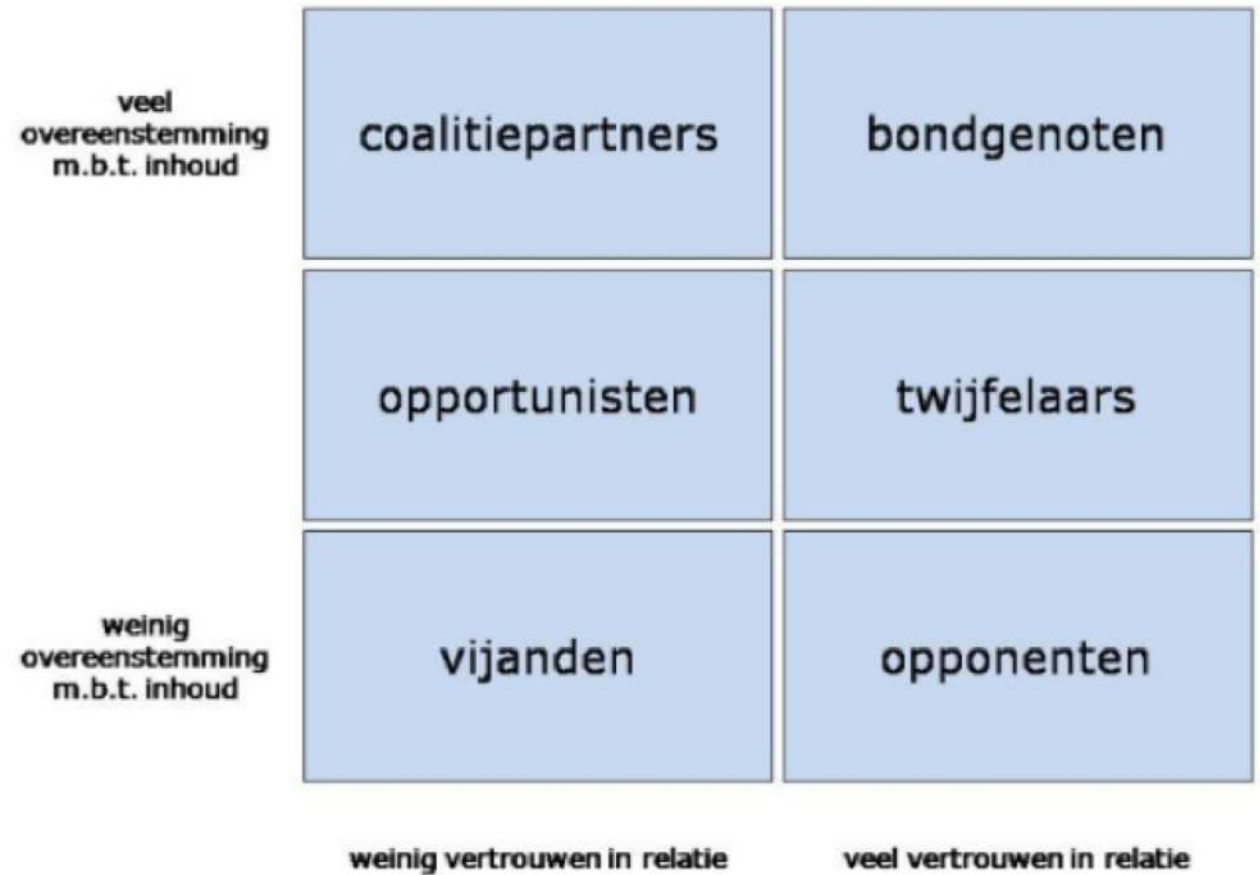


Krachtenveldanalyse

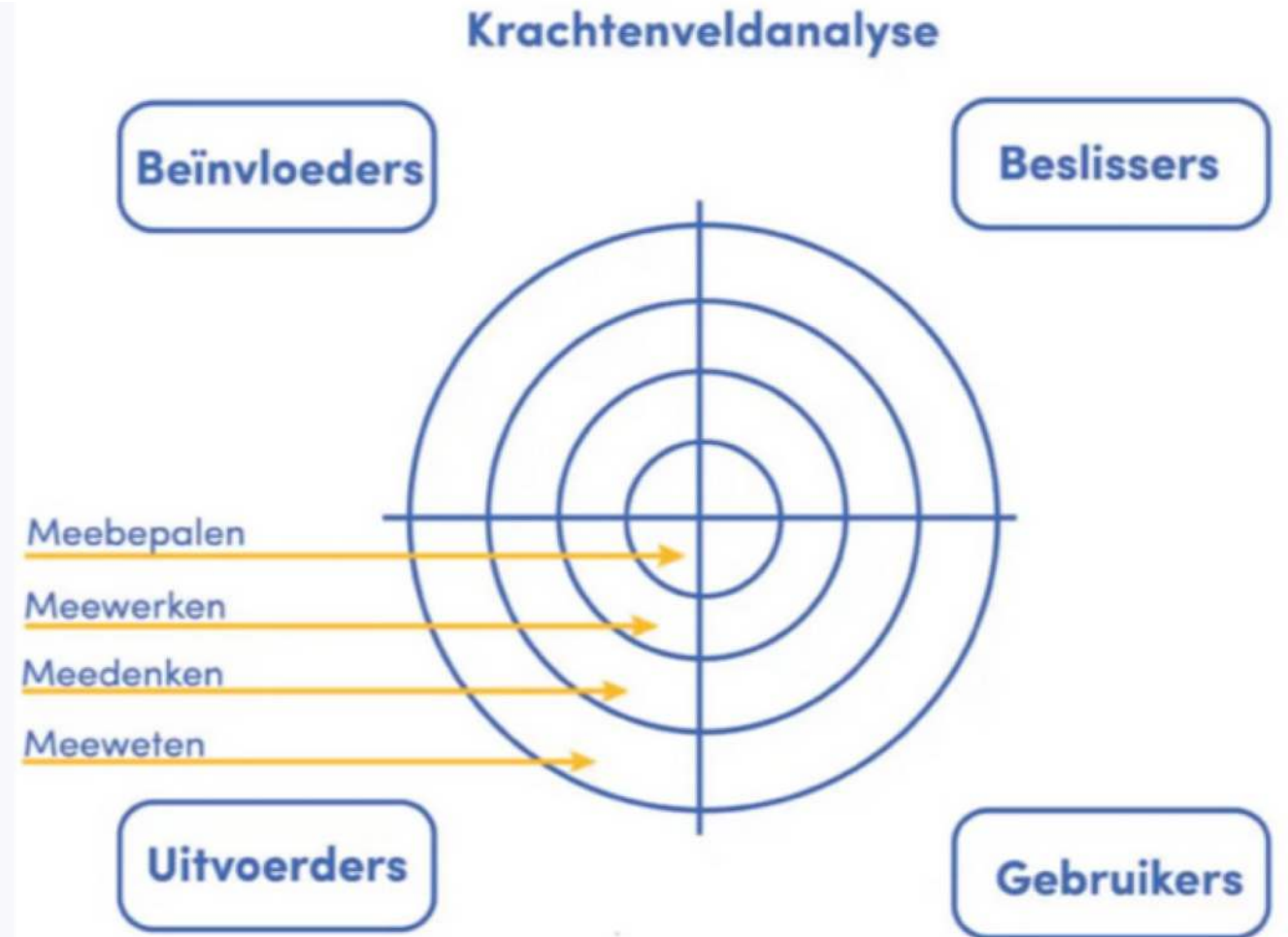
<https://overheid.vlaanderen.be/krachtenveldanalyse>



<https://www.crow.nl/downloads/documents/kp-vv-kennisdocumenten/krachtenveldanalyse>



<https://www.vpng.nl/nieuws/verslag-de-krachtenveldanalyse>



Kruispuntdenken

Sommige belanghebbenden ondervinden uitsluitingsmechanismen waardoor hun belang onvoldoende aan bod komt.

→ Wegwijzer maatschappelijke ontwikkelingen (sociale ongelijkheid een uitsluiting)

Uitsluitingsmechanismen komen zelden alleen:

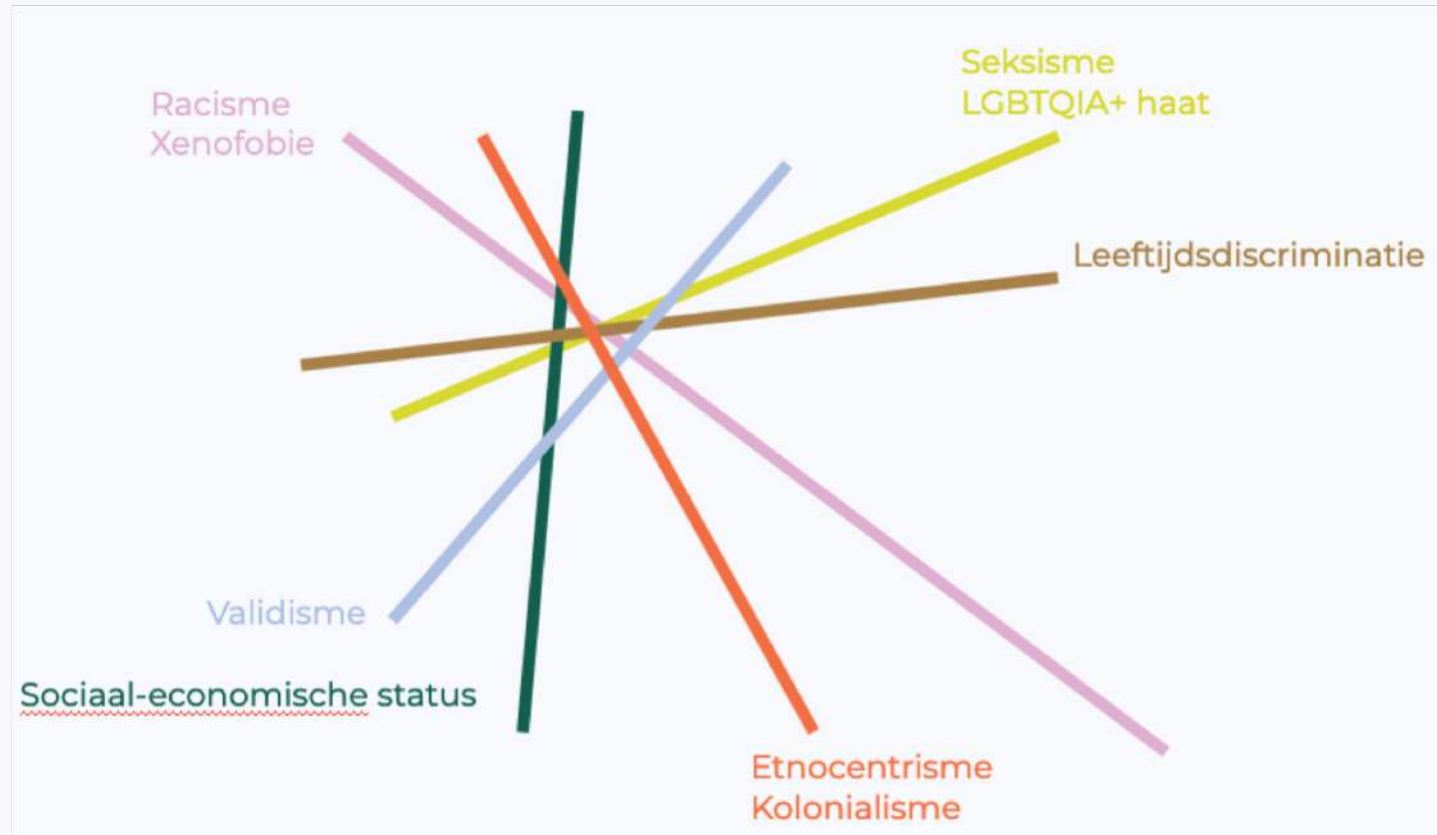
1. Met welke uitsluitingsmechanismen gaan we aan de slag?

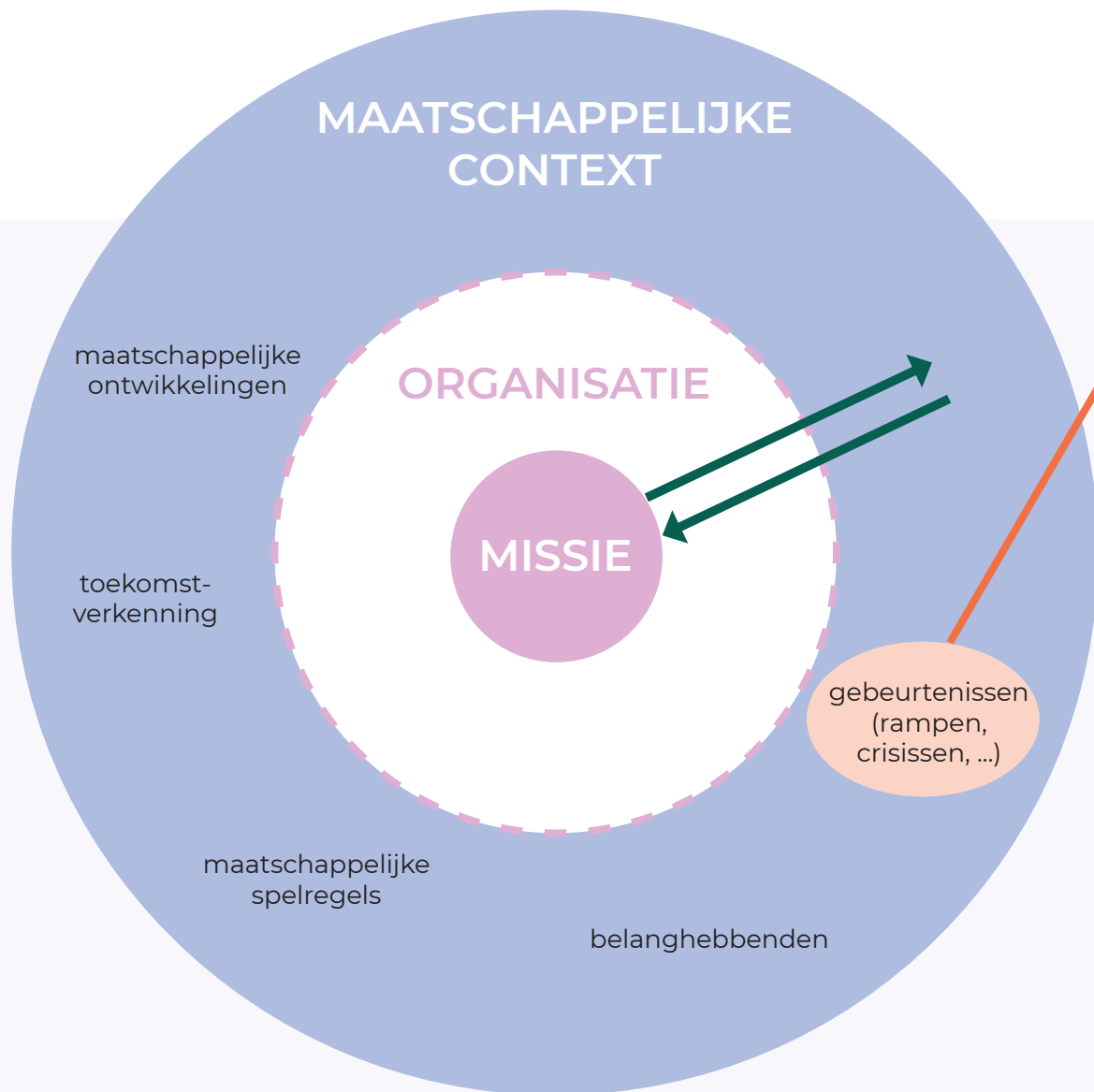
2. Welke uitsluitingsmechanismen zijn relevant, maar nemen we nog niet op?

→ [Workshop 'Kruispuntdenken als kader voor je maatschappelijke contextanalyse'](#)

Je kernthema vertalen naar uitsluitingsmechanismen en die in beeld brengen

→ [Screencast kruispuntdenken](#)





Gebeurtenissen

ORGANISATIE (BINNEN)

Welke gebeurtenissen hebben onze ambities en werking sterk bepaald?
Wat is die invloed?



MAATSCHAPPELIJKE CONTEXT (BUITEN)

Welke gebeurtenissen hebben onze samenleving sterk beïnvloed?
Hoe werkt die invloed door?



Gebeurtenissen

Recente gebeurtenissen hebben een grote invloed gehad op de samenleving. Sommige gebeurtenissen maakten onderliggende maatschappelijke ontwikkelingen en dynamieken meer zichtbaar en verhoogden de prioriteit ervan in maatschappelijke debatten. Die specifieke ontwikkelingen, dynamieken en debatten sluiten aan op de kern van de missie van sommige organisaties. Voor andere organisaties hebben ze dan misschien eerder een indirecte invloed op hun (toekomstige) werking.

Het kan zinvol zijn om bij één of enkele van die gebeurtenissen stil te staan in de maatschappelijke contextanalyse en de consequenties ervan voor het beleidsplan 2026 – 2030 te duiden.

Enkele recente gebeurtenissen met ingrijpende effecten op onze samenleving:

COVID19:

- digitale sprong
- kloof tussen kansrijk en kansarm werd meer zichtbaar

- uitdagingen mbt welzijn, welbevinden kwamen meer op voorgrond
- economie onder druk (dreigende crisis, tijdelijke werkloosheid, transport- en leveringsproblemen, ...)
- ...
- Raadpleeg ook [Sociaal-cultureel werk na corona](#)

Oorlog in Oekraïne:

- energieschaarste
- stijgende levensduurte, schaarse grondstoffen, dreigende recessie
- opvang vluchtelingen
- ...
- Raadpleeg ook [Noodhulp Oekraïne \(UNHCR\)](#)

Watersnood in 2021:

- groeiend bewustzijn over opwarming van de aarde
- golf van solidariteit over de taalgrens heen
- kloof tussen kansrijk en kansarm werd meer zichtbaar
- ...
- Raadpleeg ook [Analyse van de spontane hulpverlening door vrijwilligers na de overstromingen van 14 juli 2021](#)





Zelf de maatschappelijke context observeren

Heel wat organisaties deden de afgelopen beleidsplanningsperiode een beroep op eigen observaties om hun maatschappelijke contextanalyse te onderbouwen.

Die observaties maken ze op heel uiteenlopende manieren:

- Eigen onderzoek
- Stakeholdersbevraging (leden, vertegenwoordigers uit de doelgroep, partners, ...)
- Nieuwsgaring (persscreening, eigen observaties, dagboeken, ...)
- Socialmedia-analyse (twitter analyse tools, buzzrapporten in Facebook, ...)
- Systematische observatieoefening
- ...

Systematische eigen observaties kunnen een goede extra onderbouwing bieden voor de maatschappelijke contextanalyse.

Contact

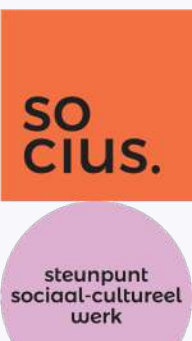
Socius, Steunpunt sociaal-cultureel werk vzw

Verhuist tijdelijk vanaf 1 augustus 2022

Bezoekersadres: Ellipsgebouw – Koning Albert II laan 35 – Brussel

Postadres: Sainctelettesquare 19 – 1000 Brussel

02 215 27 08 / welkom@socius.be / www.socius.be



 @sociustweets

 facebook.com/sociaalcultureel

 linkedin.com/company/socius-vzw